

## Fnac Darty lance le passeport digital des produits électroménager, la 1<sup>ère</sup> identité numérique pour allonger la durée de vie des produits

Un passeport déjà présent sur 4000 appareils ayant servi au Village Olympique



Fnac Darty innove pour lancer, en association avec ecosystem, le premier passeport digital dédié au suivi des produits électroménager. Accessible depuis un QR code sur le produit, développé sur le protocole open-source Arianee et basé sur la blockchain, ce nouvel outil permettra aux consommateurs et aux acteurs de la réparation et du réemploi de retracer avec fiabilité tous les événements du cycle de vie de l'appareil, depuis sa fabrication jusqu'à son recyclage. Cette initiative, ouverte à toute l'industrie, s'inscrit dans l'engagement du Groupe à accompagner les consommateurs dans l'adoption de comportements vertueux, en les orientant vers des produits durables, tout en favorisant la réparation et le développement du marché de seconde vie.

Le passeport digital permet de regrouper et de stocker toutes les informations sur l'historique du produit. Au sein d'un support unique et sécurisé, on y retrouve tous les événements marquants de la production jusqu'à la fin de vie des produits : fabrication, vente, réparation, reconditionnement, revente. Les bénéfices pour le consommateur sont nombreux : garantie de l'origine des produits, certification du bon fonctionnement lors de la revente, accès immédiat à des services de maintenance ou de réparation, identification des pièces détachées...

À l'heure où 2/3 (66%) des Français déclarent avoir « peur de se faire arnaquer » lors d'un achat de seconde main<sup>1</sup> et 56% craindre qu'il y ait une panne et d'avoir investi pour rien<sup>2</sup>, le passeport digital vient également pallier un des principaux freins à l'achat d'appareil reconditionné : le manque d'information sur la première vie du produit, qui engendre un manque de confiance de l'acheteur. Par ce biais, Fnac Darty compte ainsi **accélérer la démocratisation de l'achat reconditionné** et l'ancrer dans les habitudes de consommation.

Ce projet mené conjointement par Fnac Darty et ecosystem (éco-organisme dédié à l'allongement de la durée de vie des équipements électriques et électroniques), avec le soutien de fabricants et acteurs du réemploi, entend démontrer qu'un commun de données autour des équipements électriques est possible et bénéfique à tous. Cette plateforme est en effet **ouverte à tous les acteurs qui interviennent dans le cycle de vie des produits** : fabrication, distribution, entretien, réparation, réemploi et recyclage. Cette approche renforce la transparence pour l'ensemble des acteurs tout en contribuant à l'allongement de la durée de vie des produits et à la réduction des déchets. Les

<sup>1</sup> Source : enquête OpinionWay pour Envie, « [les Français et l'électroménager reconditionné](#) » septembre 2023

<sup>2</sup> Source : enquête BVA pour Fnac Darty, janvier 2024

### CONTACT PRESSE :

Benoit David – 06 59 68 98 76 – [benoit.david@fnacdarty.com](mailto:benoit.david@fnacdarty.com)

A propos de Fnac Darty : Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

passports digitaux pourront être créés à différents stades du cycle de vie : dès la fabrication, lors de la vente, à l'occasion d'une réparation ou lors de sa collecte en vue d'une revente en seconde main.

Cette ouverture est rendue possible par l'utilisation d'une solution open-source **basée sur la blockchain et développée par Arianee**, leader dans la création de passports digitaux pour produits durables pour favoriser la circularité et l'engagement post-achat.

**Une première version de ce passeport est déjà disponible sur les « [2<sup>nd</sup>e vie collectors](#) », une collection de 4 000 produits issus du reconditionnement des appareils fournis par Darty au village des athlètes de Paris 2024, en tant que Supporteur Officiel.** Ayant servi pendant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ces appareils électroménagers (réfrigérateurs, sèche-linges, lave-linges, congélateurs), ont été récupérés, triés, testés et reconditionnés dans les ateliers Darty, et sont maintenant disponibles à la revente sur le web et en magasin et prêts à entamer une seconde vie chez nos clients.

Le passeport digital contient l'historique du produit depuis son installation dans le village des athlètes à son reconditionnement dans les ateliers du SAV Darty. Il contient aussi une fiche d'entretien du produit et le manuel d'instructions. Les clients peuvent être notifiés tout au long de l'année sur les gestes d'entretien à faire pour prolonger leur durée de vie.

**Vincent Gufflet, Directeur Services et Opérations de Fnac Darty**, résume : « *Nous sommes fiers de pouvoir offrir une seconde vie aux produits « collectors » des Jeux Olympiques, un geste qui témoigne de l'engagement de Fnac Darty en faveur de la durabilité. C'est à la fois bon pour la planète et pour le pouvoir d'achat de nos clients, en plus d'être unique avec des produits à la première vie extraordinaire. Cette initiative n'est que le premier pas d'une grande ambition, partagée par ecosystem, pour poser les fondations d'une plateforme robuste, commune et ouverte à tous les acteurs de l'industrie : constructeurs, distributeurs, réparateurs et reconditionneurs. Par ailleurs, Fnac Darty a joué un rôle moteur dans la construction de l'indice de réparabilité et du futur indice de durabilité gouvernemental ; nous souhaitons en faire de même en anticipant et en préparant proactivement l'arrivée en Europe du passeport numérique des produits (DPP) dont l'entrée en vigueur est prévue de façon progressive à compter de 2027.* »

**Nathalie Yserd, Directrice Générale d'ecosystem** : « *Avec les passports digitaux, nous franchissons une étape majeure dans notre ambition de prolonger la durée de vie des équipements électriques et électroniques. En collaborant avec des partenaires engagés tels que Fnac Darty et Arianee, nous mettons en place une solution innovante et inclusive qui permet une transparence totale tout au long du cycle de vie des produits. Ce projet renforce notre engagement envers une économie circulaire concrète et opérationnelle et démontre la force d'ecosystem dans la création de valeur environnementale. D'autres fabricants, distributeurs et acteurs du réemploi ont déjà confirmé l'intérêt de rejoindre l'initiative pour co-construire cette solution. Car cette initiative est ouverte à tous les acteurs du secteur, sans distinction.* »

**Pierre-Nicolas Hurstel, CEO d'Arianee**: « *Nous sommes fiers de contribuer à cette initiative pionnière en matière de traçabilité et de durabilité des équipements électriques et électroniques. La création de passports digitaux via notre solution open-source marque une avancée essentielle vers une économie plus circulaire et transparente. Ce projet ouvre la voie à une collaboration inédite au sein de la filière, permettant aux consommateurs et aux acteurs du secteur d'accéder à des données fiables tout au long du cycle de vie des produits.* »

#### CONTACT PRESSE :

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

La généralisation du passeport digital à tous les produits électroménagers de seconde vie Fnac Darty est prévue au premier trimestre 2025, pour s'élargir ensuite progressivement aux produits neufs ou réparés, ainsi qu'aux autres acteurs de l'industrie. Fnac Darty et ecosystem se donnent 24 mois maximum pour déployer cet outil et le rendre incontournable.

#### A propos d'Ecosystem :

Ecosystem est un éco-organisme engagé dans l'économie circulaire depuis 18 ans. Nous allongeons la durée de vie des équipements électriques et électroniques en soutenant la réparation et le réemploi. Lorsqu'ils deviennent des déchets, nous assurons leur dépollution et leur recyclage. Entreprise à mission, notre raison d'être consiste à protéger l'environnement, les ressources naturelles et la santé. Notre activité a permis la prise en charge de 192 millions d'équipements en 2023 et a permis d'éliminer 1 155 000 tonnes d'éq. CO2 »

Contact presse : Mélissa Bire – 06 50 02 16 38 – [mbire@agence-cia.com](mailto:mbire@agence-cia.com)

#### A propos d'Arianeé :

Fondée en 2017, Arianeé est la solution leader des Passeports Numériques des Produits (DPP). Ouvert et interopérable grâce à ses fondations open source basées sur la blockchain, le Protocole Arianeé est la solution de passeport numérique la plus utilisée pour les biens durables. Cette infrastructure de données ouverte a été conçue pour améliorer la circularité, faciliter la conformité avec les réglementations actuelles et à venir sur les données produits (AGEC, EPCR) et pour proposer un marketing post-achat innovant. 50 marques mondiales créent, distribuent et mettent à jour des passeports numériques à grande échelle via le protocole Arianeé, parmi lesquelles Fnac-Darty, Breitling, Mugler, le groupe Richemont - Panerai, IWC, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre - ainsi que Audemars Piguet et Moncler, avec plus de 2,2 millions de produits physiques enregistrés sur la blockchain. Tous les acteurs utilisant et construisant dans ce cadre partagent la gouvernance de la technologie open source au sein de l'association Arianeé Project. Arianeé propose par ailleurs des API dédiées aux grandes entreprises pour faciliter l'adoption et l'utilisation du protocole à grande échelle dans leurs systèmes d'information. Basée à Paris, avec une équipe de 40 collaborateurs et un financement en capital-risque cumulé de 25 millions d'euros, Arianeé a pour mission de construire un monde où l'économie est circulaire et les données sont souveraines.

Contact presse : Delphine Eddé - 06 81 94 29 69 - [delphine@arianee.org](mailto:delphine@arianee.org)

#### **CONTACT PRESSE :**

Benoit David – 06 59 68 98 76 – [benoit.david@fnacdarty.com](mailto:benoit.david@fnacdarty.com)

A propos de Fnac Darty : Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)