

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



FILIERE PILES  
ET BATTERIES

**25**

ANS

  
**Corepile**

# CHIFFRES-CLÉS

## FILIÈRE PORTABLE

5 121

ADHÉRENTS

79,9%

TAUX DE RECYCLAGE

9 881

TONNES COLLECTÉES EN 2023

33 374

POINTS DE COLLECTE ACTIFS



50,8%

TAUX DE COLLECTE FILIÈRE 2022  
SOURCE RAPPORT ADEME 2023

Le taux de collecte filière 2023 sera publié par l'ADEME début 2025.

## FILIÈRE MOBILITÉ

135

ADHÉRENTS AU 31/12/2023

2 092

TONNES MISES SUR LE MARCHÉ  
SOIT 789 568 UNITÉS

159

TONNES COLLECTÉES EN 2023  
SOIT 41 667 UNITÉS

2 604

POINT DE COLLECTE  
DÉDIÉS ACTIFS



# ÉDITO

L'année 2023 est marquée par un recul des mises sur le marché pour la filière portable (-2%) comme pour la filière mobilité (-14.5%) malgré une forte augmentation du nombre d'adhérents (plus de 5 200 au total) toujours liée aux places de marché et leurs vendeurs tiers.

Les collectes sont, elles, en forte croissance pour les 2 filières respectivement à 9 881 tonnes (+8%) et 159 tonnes (+41%). Le taux de collecte consolidé filière P&A portable était de 50,8% en 2022.

Le financement de cette croissance et des surcoûts induits par l'inflation et les investissements est en partie amorti par nos provisions pour charges futures et donc sans impact sur les barèmes d'éco-contributions en 2024.

Une enquête de satisfaction conforte l'excellente perception de notre qualité de service et du nouveau système d'information logistique Volta...

De nombreuses opérations de communication ont eu lieu cette année : l'opération printemps 2023 autour des grandes marques adhérentes de Corepile déclinant le thème : « On n'a pas le même maillot mais on soutient la même équipe ! ».

La campagne « Nos piles usagées ne manquent pas de ressources ! » pour la 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine Européenne du Recyclage des Piles (SERP).

La série « Tous au courant » sur notre chaîne YouTube, composée de 12 vidéos informatives destinée aux professionnels.

Au printemps 2024, Corepile célèbre les 25 ans de la filière piles et batteries qu'elle a contribué à développer et dynamiser avec efficacité et régularité, à l'image de sa mascotte, l'infatigable fourmi. Nous préparons l'avenir d'une filière batteries élargie par le nouveau règlement européen en annonçant notre rapprochement stratégique avec « ecosystem » afin de relever les challenges des futurs agréments.

## Frédéric Hédouin, Directeur Général



### L'ÉQUIPE COREPILE

AMANDINE BIDAULT  
Assistante communication

ERWAN BLOUQUIN  
Responsable adhérents

CAMILLE JONCOUR  
Responsable projets  
et développement

ALEXIS RIVOLLIÉ  
Responsable réseaux  
de collecte

IRCHAAD HOSSEN  
Responsable relations extérieures  
et dynamisation réseaux

FRÉDÉRIC HÉDOUIN  
Directeur Général

FLORENT STUCK  
Responsable des opérations  
et des systèmes d'information

JEANNE LEPEINTRE  
Directrice de la  
communication et RSE

DAVID TURMEL  
Directeur des opérations  
et des adhérents

CHIFFRES-CLÉS - P.2  
EDITO ET ÉQUIPE - P.3  
ORGANISATION ET GESTION - P.4  
ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ - P.5

### LES OPÉRATIONS

COLLECTE PAR RÉGION - P.6  
RÉSEAUX DE COLLECTE - P.7  
ENQUÊTE DE SATISFACTION - P.8  
ÎLE DE LA RÉUNION - P.9  
RÉSULTAT DU TRI - P.10  
TAUX DE RECYCLAGE - P.11

### LA COMMUNICATION

OPÉRATION PRINTEMPS 2023 - P.12  
OPÉRATION TROCADÉRO - P.14  
SEMAINE EUROPÉENNE DU  
RECYCLAGE DES PILES - P.15  
AUTRES ACTIONS DE  
COMMUNICATION - P.16  
COMMUNICATION FILIÈRE MOBILITÉ - P.18  
COMMUNICATION 2024 - P.20

### LES 25 ANS DE COREPILE

25 ANS, ÇA SE FÊTE ! - P.22  
LES CHIFFRES CLÉS DES 25 ANS - P.24  
LA GRANDE FRESQUE DES 25 ANS - P.26  
TÉMOIGNAGES - P.28



# ORGANISATION ET GESTION

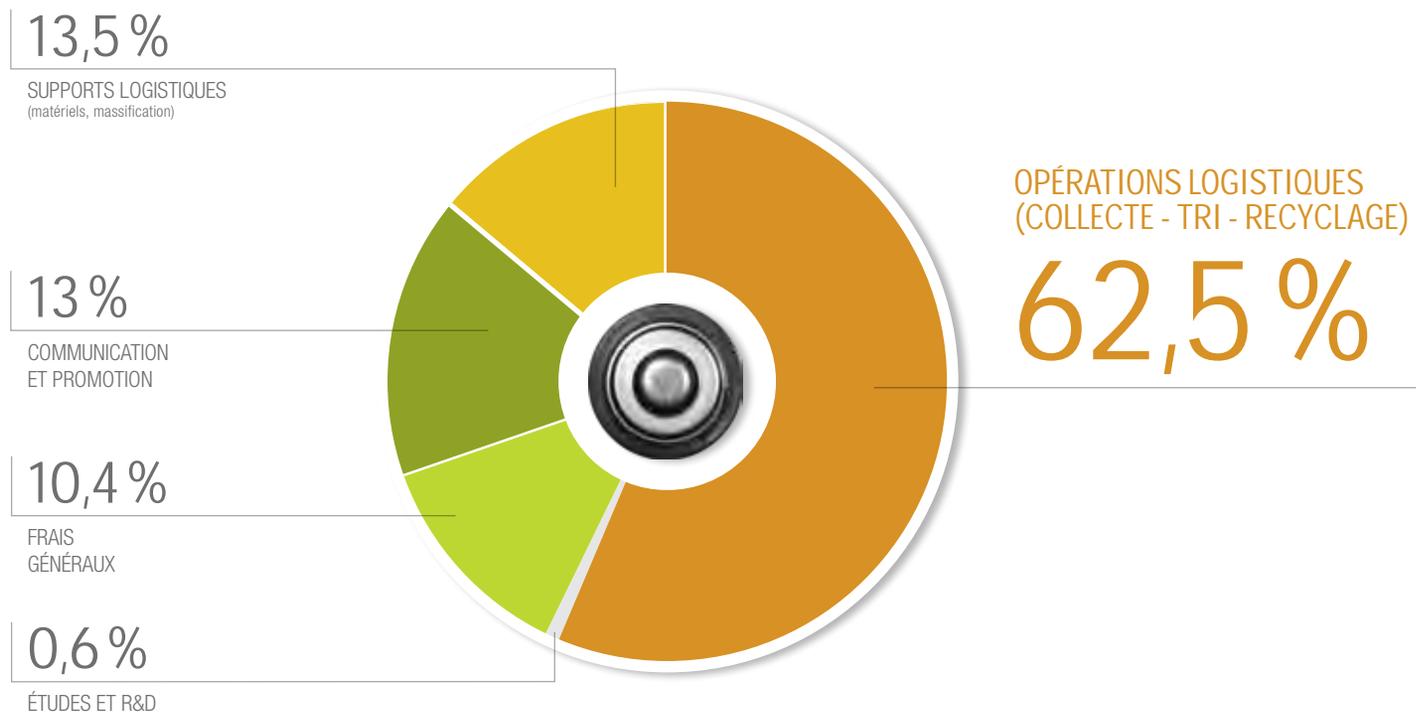
Corepile  
est une société anonyme  
sous Agrément  
d'État (2022-2024)  
et sans but lucratif.



## GESTION COREPILE

Le chiffre d'affaires total société est de 15,4 M€ en progression de 6%.  
Il intègre la filière volontaire « batteries de mobilité » qui représente environ 10%  
des mises sur le marché.

Les charges de fonctionnement de la filière sous agrément Piles et Accumulateurs  
Portables s'élèvent à 15,3 M€ et se répartissent comme suit :

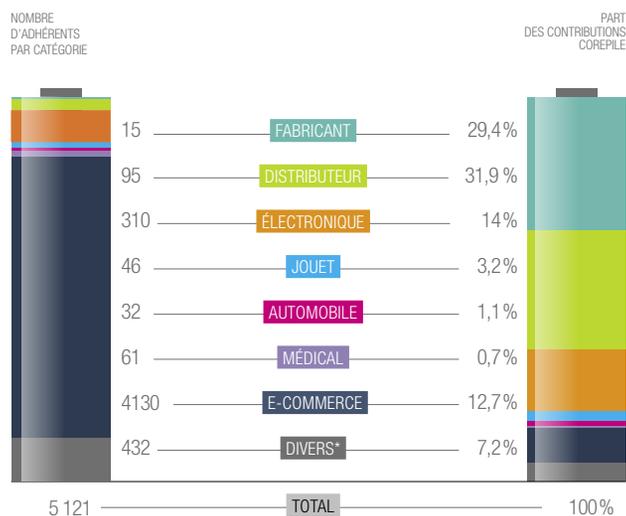


# ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ

## NOMBRE D'ADHÉRENTS 2023

# 5 121

## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2023



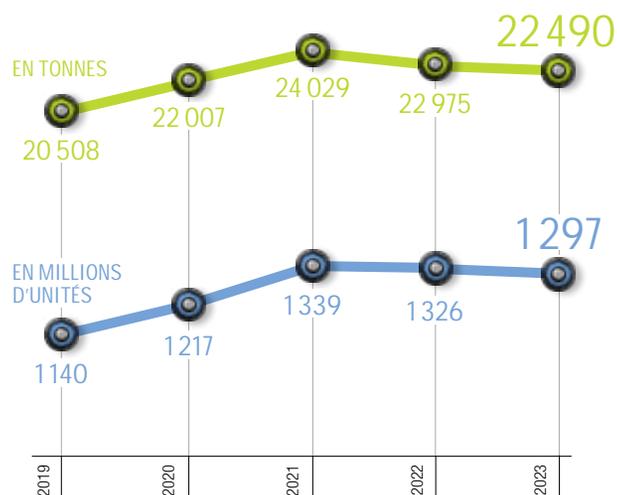
\* Bijoutiers, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

Le nouveau règlement européen batteries a été publié mi - 2023. Il a pour objectifs de renforcer l'encadrement et l'harmonisation de la fabrication et du recyclage des piles et batteries au sein des Etats membres Européens.

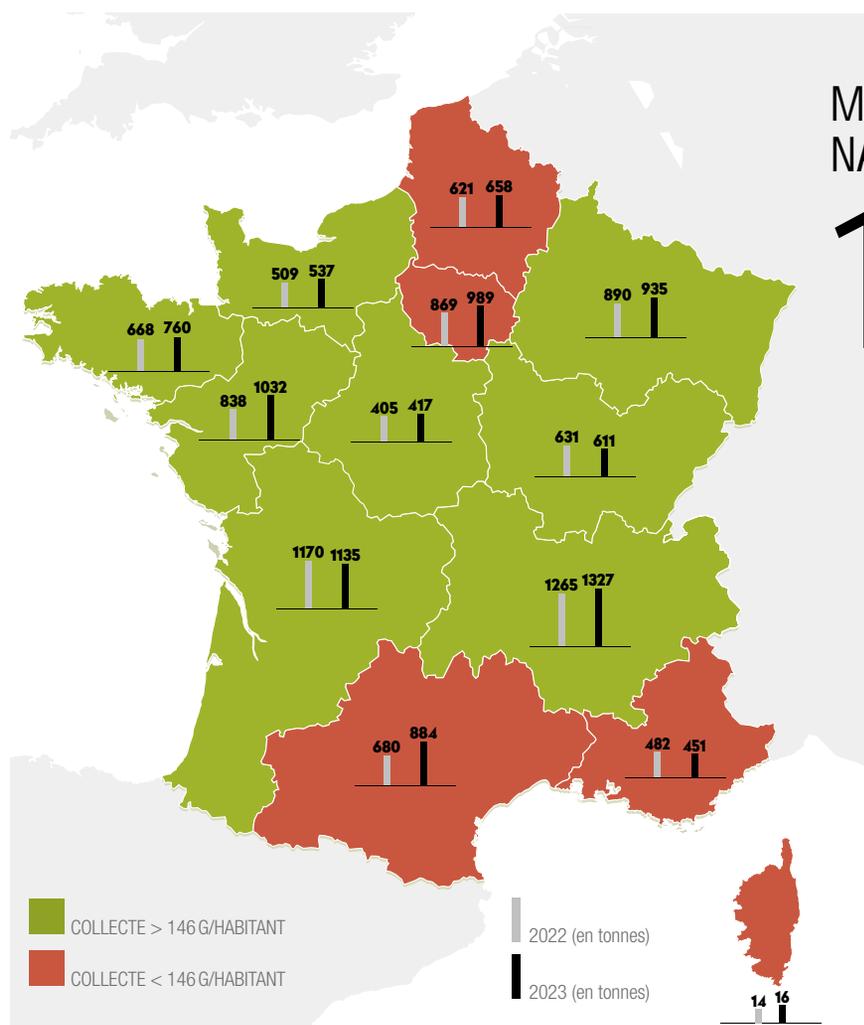
Retrouvez la synthèse du texte réalisée par Corepile en scannant ce QR code :



## MISES SUR LE MARCHÉ

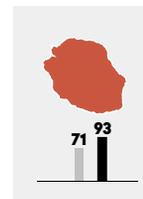


# COLLECTE PAR RÉGION

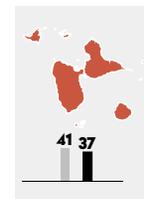


COLLECTE PAR RÉGION (EN TONNES)

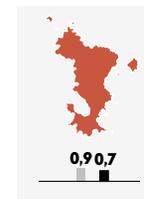
LA RÉUNION



GUADELOUPE



MAYOTTE



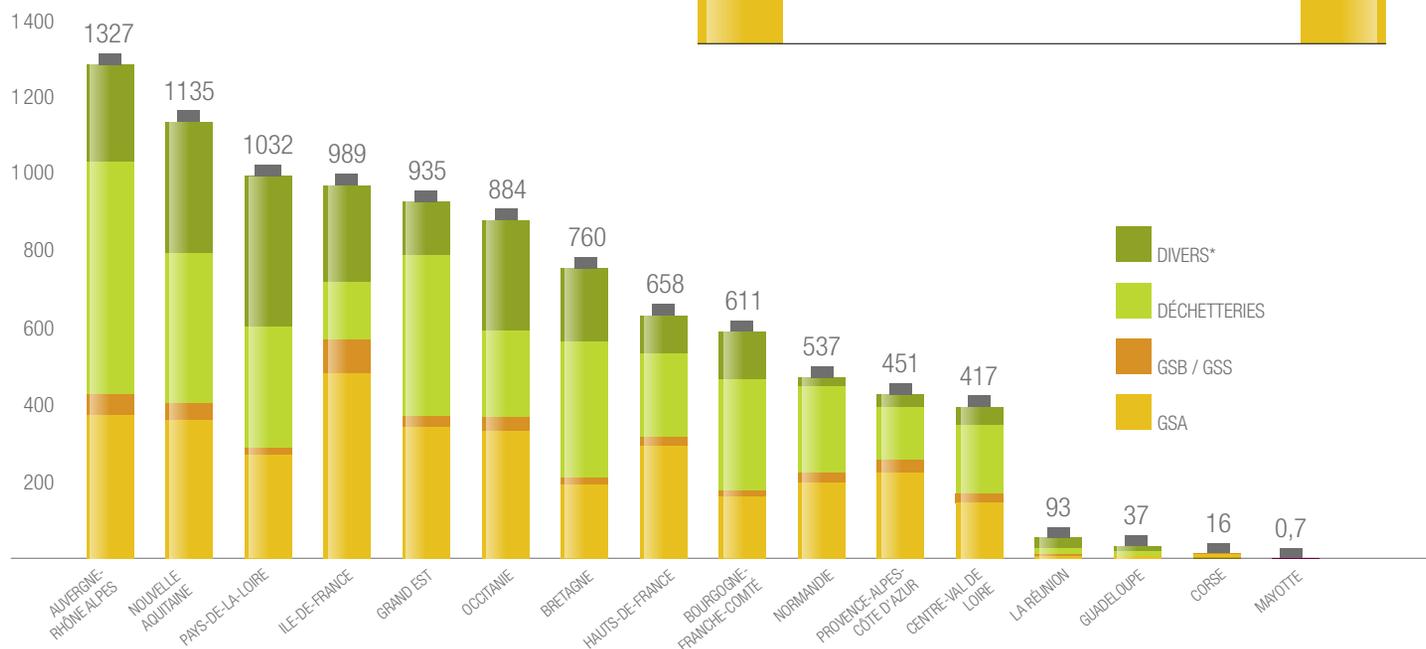
\*Données Corepile

# RÉSEAUX DE COLLECTE

# 33 374

POINTS DE COLLECTE ACTIFS

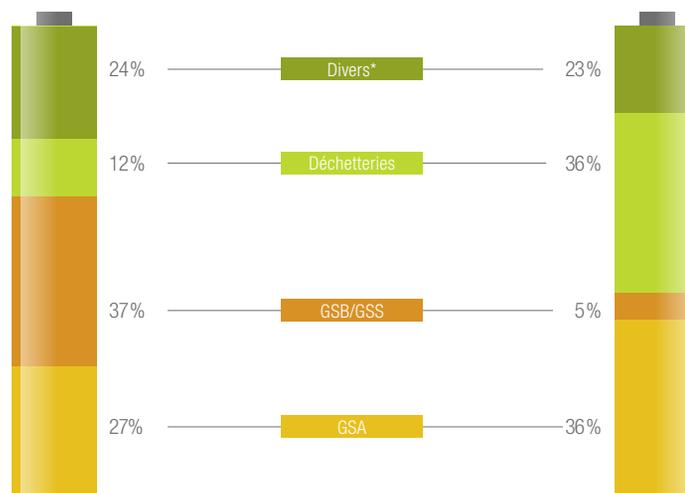
## RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



## RÉPARTITION DES GRANDS RÉSEAUX DE COLLECTE

RÉPARTITION DU NOMBRE DE POINTS DE COLLECTE PAR GRAND RÉSEAU

RÉPARTITION DES VOLUMES COLLECTÉS PAR GRAND RÉSEAU



GSA : Grande Surface Alimentaire / GSB : Grande Surface de Bricolage / GSS : Grande Surface Spécialisée

\*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démantailleurs D3E et plomb portable...

# ENQUÊTE DE SATISFACTION

Entre mai et juin 2023, l'ensemble des points de collecte gérés par Corepile a été sollicité pour une enquête qui abordait la nouvelle interface Volta, la prestation de collecte et la satisfaction globale des services de Corepile. 1438 entités ont répondu à cette enquête : 783 magasins de distribution, 384 entreprises, 195 collectivités, 34 écoles et 42 magasins de mobilité.

## ▶ SATISFACTION GLOBALE DES POINTS DE COLLECTES SUR LES SERVICES COREPILE

# 4,29/5

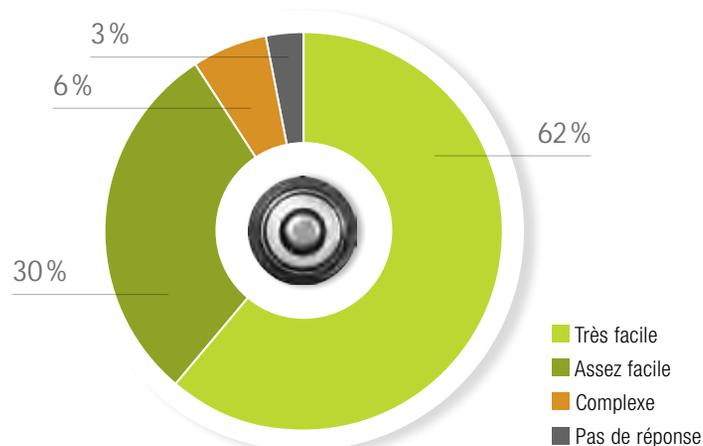


## ▶ PRESTATION GLOBALE COREPILE

# 94%

**DES POINTS DE COLLECTE  
SONT SATISFAITS DE  
LA PRESTATION DE COLLECTE**

## ▶ FACILITÉ D'UTILISATION DE LA NOUVELLE INTERFACE VOLTA



Le nouveau système informatique de gestion de la logistique, Volta, mis en ligne en septembre 2022 a été très rapidement pris en main par les points de collecte : 82% des répondants l'utilisent pour effectuer une demande de collecte, 24% y accèdent aussi pour consulter la traçabilité et 8% y effectuent une demande de matériel de collecte ou de communication.



# ÎLE DE LA RÉUNION

## UNE COLLECTE DYNAMIQUE MALGRÉ LE BLOCAGE

Depuis juillet 2021, le rapatriement des piles et batteries usagées et autres déchets dangereux était bloqué sur l'île de la Réunion.

Fin 2022, le SICR, les équipes de Corepile et les parties prenantes locales ont participé à l'affrètement en direct d'un premier bateau ; ce qui a permis de déstocker les points de collecte et de rapatrier 71 tonnes de piles et batteries usagées.

Un nouveau déstockage a eu lieu fin 2023 et 93 tonnes ont pu être acheminées vers la métropole.



▲ Bateau affrété en 2023

Il apparait envisageable et raisonnable qu'une nouvelle liaison régulière et durable puisse être de nouveau mise en place d'ici la fin de l'année 2024.

Les Réunionnais peuvent ainsi reprendre les bons gestes d'apport volontaire afin de donner une seconde vie à leurs piles et batteries usagées.

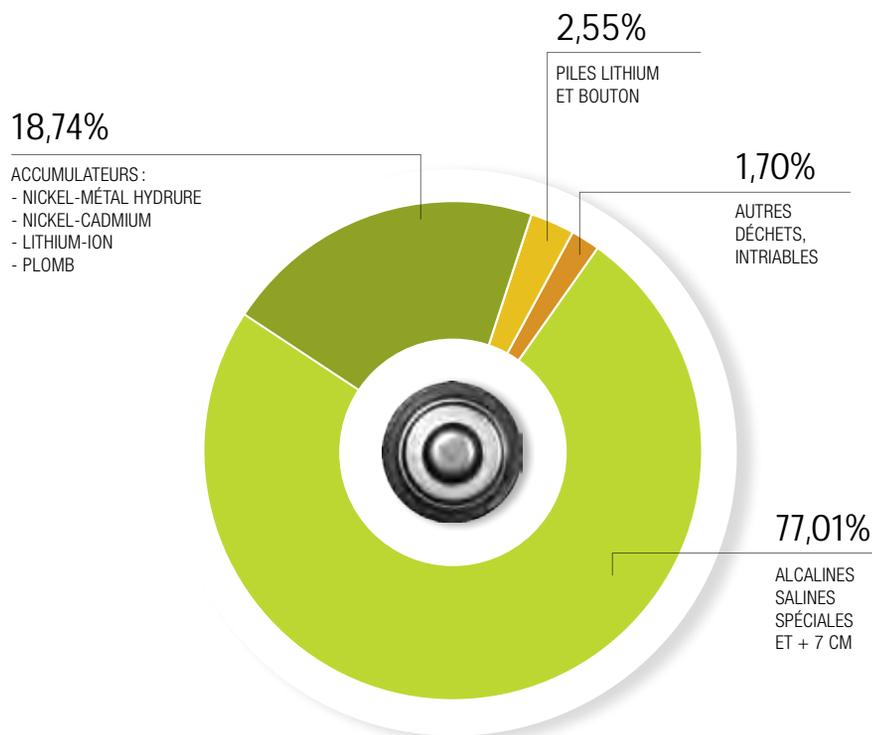
Pour les y inciter, Corepile a prévu une campagne d'information et de sensibilisation sous forme de messages pédagogiques publiés sur les réseaux sociaux et les stations de radio (2 spots).

Ceux-ci seront diffusés courant avril et septembre 2024 sur des ondes locales à forte audience.



# RÉSULTAT DU TRI

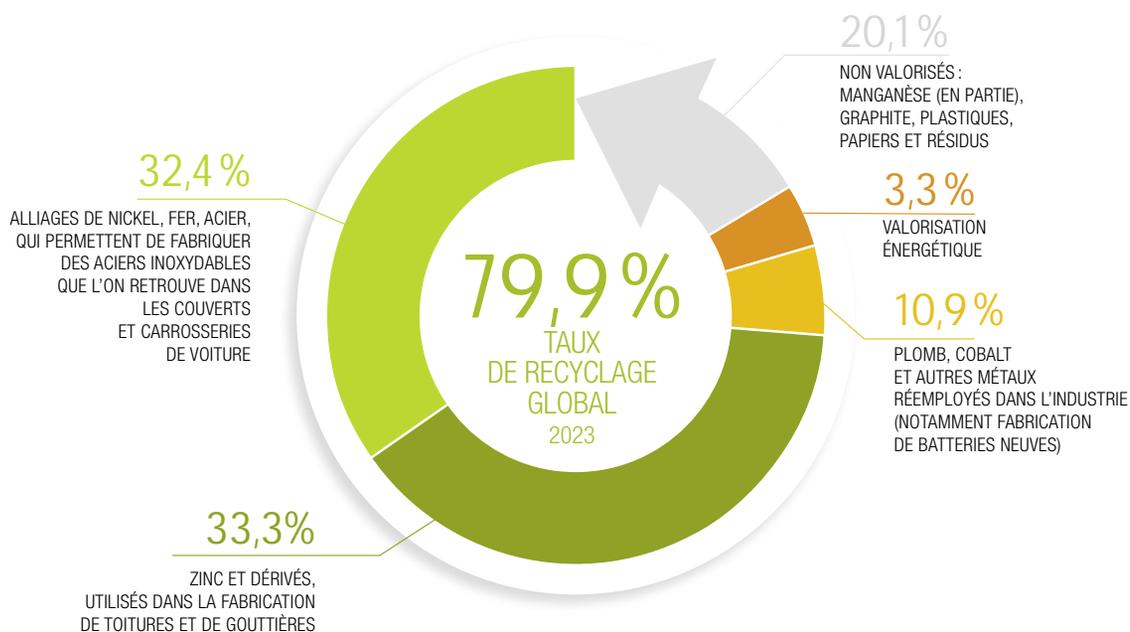
L'année 2023 a été marquée par de fortes tensions sur les capacités de tri des piles et batteries portables. Ceci est dû notamment à des travaux ou à des difficultés de recrutement chez les opérateurs. Ces problèmes sont désormais stabilisés grâce à l'accroissement des capacités de tri de plusieurs centres même si pour les technologies à base de lithium, elles restent encore insuffisantes.



# TAUX DE RECYCLAGE

Malgré l'augmentation sensible du nombre de piles et batteries contenant du lithium dans les collectes et la prise de conscience de leur dangerosité, les projets de R&D permettant d'augmenter les capacités de recyclage tardent à se mettre en œuvre. Les volumes très importants de batteries au lithium pour les catégories de batteries automobile et industrielles devraient favoriser le développement prochain de nouvelles installations, de capacités accrues et de nouvelles technologies de recyclage...

Notons que la société Lumiver doit démarrer une ligne de broyage pour les piles de clôture électriques (à base de zinc) qui pouvaient représenter des difficultés dans le processus, du fait de leur taille et de la part importante de plastique de leur coque de protection.



# OPÉRATION PRINTEMPS 2023

Fait unique, un groupe de travail entre les communicants des 4 grandes marques de fabricants historiques (Duracell, Energizer, Varta et GP batteries), animé par Corepile et son agence de communication Armstrong, a contribué à développer une campagne de sensibilisation commune au printemps 2023.

Sur une même annonce presse apparaissent les principales marques de piles, réunies derrière la bannière Corepile afin de promouvoir la mutualisation de la collecte et du recyclage, au sein de l'éco-organisme avec l'accroche publicitaire « On n'a pas le même maillot mais on soutient la même équipe ! ».



ON N'A PAS LE MÊME MAILLOT  
MAIS ON SOUTIENT LA MÊME ÉQUIPE

Corepile

Les plus grandes marques de piles  
et enseignes\* de distribution  
adhèrent à Corepile pour la collecte  
et le recyclage des piles et batteries

ARMSTRONG

\*Action - Aldi - Amazon - Auchan - Brico Depot - Carrefour - Casino - Castorama - Conforama - Eos - Costco - Darty - Decathlon - E.Leclerc - Hema - Iki - Lidl - Match - Monoprix - Les Mousquetaires - Nature et Découvertes - Real - Sempor - Système U - Walibra et de nombreuses autres enseignes.

Cette campagne a été insérée dans le magazine spécialisé LSA et déclinée en digital : bannières internet et publicités sur les réseaux sociaux. Cette action a généré plus de 60 000 connexions sur le site [corepile.fr](https://www.corepile.fr).



Arnaud Soury-Lavergne Duracell

« Le groupe de travail initié par Corepile a permis un échange particulièrement constructif pour aboutir à cette campagne mutualisée. Le recyclage est au cœur de nos engagements, et c'est l'affaire de tous ! »



Delphine Lemaitre Energizer

« Nous sommes très attentifs aux problématiques rencontrées par Corepile pour améliorer le taux de collecte et de recyclage de nos produits. »



Sandrine Isambard  
GP Batteries

« Toute la profession a fait de gros efforts depuis 25 ans pour améliorer la durée de vie et la recyclabilité des piles et batteries. »



Sebastien Guattari  
Varta

« Depuis l'origine de Corepile, nous essayons de sensibiliser au mieux nos partenaires et les consommateurs aux enjeux de la filière. »

En complément et comme chaque année depuis 3 ans, Corepile a entrepris une distribution à grande échelle de cubes à piles dans les départements ayant des performances de collecte inférieures à la moyenne nationale. En 2023 plus de 3,4 millions de cubes à piles, aux couleurs des 4 principales marques de fabricants de piles, fondatrices et actionnaires de Corepile (Energizer, Varta, Duracell et GP batteries), ont été distribués aléatoirement dans les boîtes aux lettres des habitants de 6 départements : Pas-de-Calais (62), Nord (59), Aude (11), Seine-Maritime (76), Hérault (34), Rhône (69).



# OPÉRATION TROCADÉRO

Sur le parvis du Trocadéro, au pied de la Tour Eiffel, de nombreux petits articles sont vendus comme souvenir aux touristes et contiennent souvent des piles. Malheureusement, par négligence ou méconnaissance des filières de recyclage, ces dernières peuvent se retrouver dans le milieu environnant.

Corepile a mobilisé la Ville de Paris pour effectuer un grand nettoyage le 15 avril 2023.

Un stand a été monté pour sensibiliser les passants pendant que des employés de la Ville et une partie de l'équipe Corepile, ramassaient toutes les piles présentes au sol, parfois incrustées entre les dalles du parvis, dans les plates-bandes de la descente et même jusqu'aux pieds de la Tour Eiffel.

Résultat, en 2 heures et sous une pluie battante, 11 Kg soit plus de 1 200 piles ont pu être récupérées et donc bien recyclées !



▲ Les badauds ont pu constater que les responsables de Corepile sont capables de mouiller la chemise pour accomplir leur mission par tous les temps !

# SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES

Du 4 au 10 septembre, la 9ème édition de la Semaine Européenne du Recyclage des Piles (SERP) a permis de mettre en évidence la seconde vie des piles et des batteries : plaque d'égouts, boîte de conserve, disque de frein, chaise en métal...

L'objectif était de faire comprendre que le geste de tri des piles a un réel impact et permet une incorporation dans la fabrication d'objets du quotidien.

Nos réseaux de collecte ont été particulièrement réceptifs à cette thématique, car les bannières ont été téléchargées près de 10 000 fois en amont de l'opération, soit 4 fois plus qu'en 2022.

Résultat, un doublement des indicateurs par rapport à 2022 avec près de 140 000 connexions sur le site grand public [jerecyclemespiles.com](http://jerecyclemespiles.com) et plus de 16 millions d'impressions pour la partie digitale !



« **NOS PILES USAGÉES  
NE MANQUENT PAS DE RESSOURCES.** »

# AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

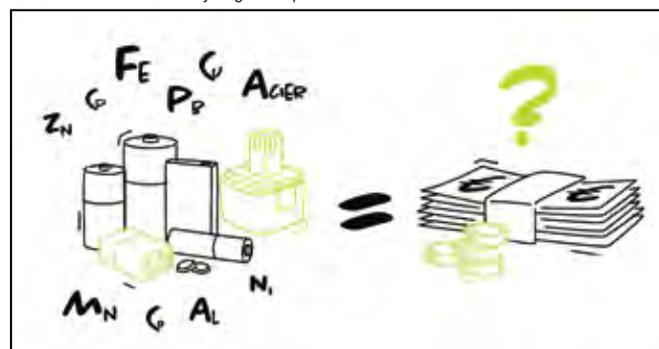
## VIDÉOS « TOUS AU COURANT » TOUT SAVOIR SUR LA FILIÈRE COREPILE

Corepile a publié sur sa chaîne YouTube en 2023 une série de 12 vidéos permettant de mieux comprendre la filière piles et batteries. « Tous au courant » est une série destinée aux professionnels : metteurs sur le marché, collectivités, points de collecte ou industriels. Elle aborde sous forme d'animations motion design, différents sujets techniques comme la gestion financière de Corepile, l'écocontribution, les risques liés aux piles et batteries, la facturation des metteurs sur le marché ou encore comment devenir point de collecte.

▼ Extrait vidéo « L'éco-participation des metteurs sur le marché »



▼ Extrait vidéo « Le recyclage des piles et batteries est non rémunérateur »



**TOUS  
AU COURANT**  
TOUT COMPRENDRE SUR LA FILIÈRE COREPILE



Pour voir  
et revoir cette série,  
rendez-vous  
sur notre page  
YouTube

## DEUX PRIX POUR LA WEB SÉRIE LA «COMPILE» AUX TROPHÉES MARKETING «CONTENT FIRST» 2023

Le 13 avril 2023 se tenait la cérémonie de remise des Trophées Marketing « Content First ».

Corepile et son agence de communication Armstrong concourent dans la catégorie Digital pour la web série la COMPILE, une mini-série de 8 vidéos animés par l'humoriste et comédienne Cécile Djunga, qui nous dit tout sur les piles et batteries.

Résultat : Un trophée d'argent dans la catégorie Digital, mais surtout une belle surprise avec le Grand Prix du public : le trophée d'or pour clore le palmarès !

Une belle façon de mettre à l'honneur l'univers du déchet et de l'économie circulaire au sein d'un parterre d'éminents confrères du marketing national.



## CAMPAGNE INFO TRI #2

Pour la 2ème année consécutive, la campagne de communication multi-filières organisée par le Ministère de la transition écologique et l'ensemble des filières REP a porté sur la promotion de la connaissance de l'info-tri.

Parallèlement à une adaptation des supports développés l'an passé, cette deuxième campagne a été complétée par des vidéos sur Tik-Tok, et un partenariat (sponsoring + intégrations) dans la série « Demain nous appartient » sur TF1.

Les résultats sont un peu en dessous des performances de 2022 bien qu'élevés.

Les Français sembleraient souhaiter à l'avenir des éléments plus concrets pour les aider au quotidien avec leurs déchets.



# COMMUNICATION FILIÈRE MOBILITÉ GRAND PUBLIC

## MAI À VÉLO

En mai 2023 s'est déroulé la 3ème édition de Mai à vélo marquée par une tournée des événements par Jérôme Zindy et une journée spéciale au Parlement européen à Strasbourg.

Cette initiative prend de plus en plus d'ampleur avec plus de 4000 événements (+37% vs 2022) qui se sont tenus partout en France métropolitaine et dans les DROM.

Corepile, partenaire historique, apportant notamment un soutien logistique, a fourni 700 bâches réutilisables aux organisateurs d'événements ce qui a offert une visibilité accrue de Mai à Vélo, également déployée sur les réseaux sociaux.

En 2024, Corepile réitère sa participation en fournissant à nouveau un grand nombre de bâches et une page de publicité dans le magazine Ebike Life.



## COURSE LUMIÈRE ET VISION

L'association Prévention Routière a renouvelé le 21 octobre 2023 sa course « Lumière et Vision ». Se déroulant au départ de la place de la Bastille puis sur les quais de Seine, cette course de 4 ou 9 kms, ouverte à tous sur inscription, est un bon prétexte pour s'informer sur les risques liés à la sécurité (voir et être vu) quel que soit son mode de déplacement.

Malgré une pluie intense, la course a accueilli 500 participants pour cette 2ème édition. Corepile a tenu un stand d'information très apprécié sur le recyclage des piles et batteries utilisées pour l'éclairage ou la propulsion des engins de mobilité électrique... Une façon responsable et cohérente de promouvoir notre filière volontaire de batteries de mobilité électrique.

# PROFESSIONNELS

## POINTS DE COLLECTE – SATISFACTION ET SÉCURITÉ

Depuis février 2023, les points de collecte mobilité ont accès à notre nouvelle interface informatique Volta pour faire leurs demandes de collecte et consulter la traçabilité. Plus de 80% d'entre eux la jugent d'ailleurs facile d'utilisation (Enquête Corepile juin 2023 – cf page 8).

Cette même enquête révèle que 7% des points de collecte de batteries de mobilité ont été confrontés à un départ de feu sur une batterie.

Il est par ailleurs intéressant de noter que 52% des répondants ont reçu une formation aux risques lithium et parmi ceux ayant consulté les fiches de sécurité de Corepile, 80% estiment que leur contenu est suffisant pour faire face aux risques.

Corepile prévoit une nouvelle information sur la sécurité au premier trimestre 2024 avec mise en avant de la vidéo « Tous au courant – Quels sont les risques liés aux piles et batteries ? ».



# 4,35<sup>/5</sup>



**SATISFACTION DES POINTS DE COLLECTE  
MOBILITÉ SUR LES SERVICES COREPILE**

## SALON PRODAYS

Corepile était de nouveau présent au salon professionnel Prodays qui se tenait du 2 au 4 juillet au parc des expositions de Paris, porte de Versailles. L'occasion de renforcer notre visibilité comme acteur responsable sur un marché en forte croissance.

Avec un stand placé en allée centrale, Corepile a reçu plus de visiteurs que lors des éditions précédentes : essentiellement des points de vente venus s'informer sur la filière mais aussi des adhérents intéressés par le devenir des batteries après recyclage.



# COMMUNICATION 2024

## CAMPAGNE PRINTEMPS 2024

Au printemps 2024 Corepile a distribué 2 millions de cubes à piles dans 6 nouveaux départements ayant une performance de collecte inférieure à la moyenne nationale (Alpes-de-haute-provence (04), Gard (30), Haute-garonne (31), Seine-et-marne (77), Var (83), Vaucluse (84)). Ce sont ainsi 21 départements qui auront entièrement été équipés de cubes en 4 ans soit 10,5 millions de foyers !



Particularité 2024, le traditionnel cube Corepile a été épuré pour prendre un aspect plus design que promotionnel et ainsi s'intégrer plus discrètement dans la décoration d'intérieure des foyers français et éviter de se retrouver enfermé dans un placard.

Une vaste campagne de bannières web et de publicité sur Facebook a été menée afin de remercier et de féliciter les Français pour le chemin parcouru autour du recyclage des piles et batteries depuis 25 ans.

Les professionnels ont aussi été inclus dans ces remerciements grâce à des annonces en presse spécialisée et des bannières sur LinkedIn.



9 MILLIARDS DE PILES ET BATTERIES  
RECYCLÉES EN 25 ANS,  
FIERS DE NOTRE FILIÈRE !



À l'occasion de ses 25 ans, Corepile remercie chaleureusement l'ensemble des acteurs qui ont contribué à faire de la filière de recyclage des piles et batteries portables l'une des plus performantes en Europe.

- Les 5 500 producteurs adhérents qui financent Corepile
- Les 35 000 points d'appui volontaire (magasins, déchèteries...) partout en France
- Les 50 sociétés de collecte et traitement qui prennent en charge les 10 000 tonnes soit 500 millions de piles et batteries collectées chaque année (2023)
- L'ensemble des parties prenantes et organismes de tutelle

corepile.fr

jerecyclemespiles.com



## UN MAGAZINE POUR TOUT SAVOIR SUR LES PILES ET BATTERIES

Fruit d'une longue maturation et de plusieurs années de travail, cette publication originale a été rédigée par Frédéric Hédouin (Directeur Général de Corepile) et Thierry Pfrimmer (Président de Cell Expert). Elle se veut un ouvrage de référence qui, en 150 questions ou dates clés, fait le tour de l'univers passionnant des piles et batteries qui accompagnent notre quotidien depuis 225 ans !

Disponible en format digital sur le site dédié [www.pilesbatteries-tout savoir.fr](http://www.pilesbatteries-tout savoir.fr) il est aussi possible d'en obtenir une version imprimée sur simple demande via ce site.

Afin de promouvoir ce support et son contenu qui, étonnamment, n'existait pas jusqu'ici, une campagne de promotion est prévue en juin 2024.



Flashez pour découvrir  
la version numérique.

# 25 ANS, ÇA SE FÊTE !!

Déjà un quart de siècle que la filière du recyclage des piles et batteries a été mise en place. Un anniversaire que Corepile a dignement célébré au Musée des Arts et Métiers en présence de toutes les parties prenantes, actuelles et passées, qui contribuent au succès de notre filière.

Ce moment festif a aussi été l'occasion d'annoncer un rapprochement stratégique avec ecosystem afin de démultiplier les synergies déjà manifestes entre les équipements électriques et électroniques et les piles et batteries et de se positionner de la meilleure façon dans le cadre des prochains agréments batteries en France.





# LES CHIFFRES CLÉS DES 25 ANS

Corepile est particulièrement fier du chemin parcouru en 25 ans : une équipe solide, de nombreux partenaires et des résultats performants :



# ANS

450 000 T  
Mises sur le marché cumulées  
22,5 MILLIARDS D'UNITÉS



180 000 T  
Collectes cumulées  
9 MILLIARDS D'UNITÉS

 5 500  
ADHÉRENTS

> 50% TAUX  
DE COLLECTE  
FILIÈRE



82%   
TAUX DE RECYCLAGE  
SOIT  
72 000 TONNES DE ZINC  
61 000 TONNES D'ACIER  
10 000 TONNES DE PLOMB,  
COBALT ET AUTRES MÉTAUX



PLUS DE  
35 000  
POINTS DE COLLECTE\*

\*sur les 2 filières piles et accumulateurs portables (P&AP)  
et batteries de mobilité (MTL)

LEADER  
EN FRANCE  
TOP

3

EN  
EUROPE



CUBES À PILES  
34 MILLIONS

DISTRIBUÉS ET RECONNUS  
PAR

55%  
DES FRANÇAIS



42%  
DES FRANÇAIS  
RECONNAÎSSENT  
LA FOURMI

290 000

CONNECTIONS

annuelles moyennes sur nos sites internet  
corepile.fr + jorocyclemespiles.com

PLUS DE

2000

ARTICLES PRESSE,  
TV, RADIO



22 000

FANS FACEBOOK



MOBILIER DÉCHETTERIE

2 500



BACS DE COLLECTE

200 000



BORNES DE COLLECTE

45 000

60 000 OPÉRATIONS  
COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

# LA GRANDE FRESQUE DES 25 ANS





# TÉMOIGNAGES

“ COREPILE nous a donné l'opportunité d'installer un outil supplémentaire de tri capable de capter les piles dans les ordures ménagères. ”

ISABELLE VÉDIE - PRAXY

“ Partenaire Mai à vélo de la première heure Corepile met en application son engagement continu et commun en faveur des mobilités durables. Bravo Corepile et au plaisir de continuer à faire bouger les lignes de l'engagement sociétal pour un meilleur réemploi et une plus grande recyclabilité des objets ! ”

JOËLLE LAFITTE - MAI À VÉLO

“ Plein d'anecdotes nous relient : Les rencontres speedmeeting avec les collectivités, Le séminaire d'équipe en mars 2023 en Arbézie, l'adhésion de Corepile à Rudologia il y a presque 10 ans, à une époque où nous travaillions assez peu avec vous alors que nous avons quasiment le même âge ! ”

JULIEN BOUZENOT - RUDOLOGIA

“ Partager des valeurs telles que professionnalisme, rigueur, disponibilité, réactivité et convivialité est pour nous très appréciable : merci ”

YVES BLANCHOZ - TERRA

“ Même la fourmi fait du vélo !!!!  
La participation de Corepile à plusieurs éditions du Tour de France entraine parfaitement dans la politique d'engagement de l'épreuve à savoir la promotion du vélo pour tous et la réduction de l'impact environnemental du Tour de France. Apprendre au public à recycler sa batterie de vélo en plus de ses piles sous forme d'animations ludiques correspond tout à fait à l'esprit d'utilité et de festivité véhiculé par le Tour de France. Encore merci pour cette collaboration ! ”

CHARLES MABILLE - LE TOUR DE FRANCE

“ Plus de 10 ans de collaboration riche et harmonieuse ont permis de développer une vraie proximité avec l'équipe Corepile. ”

PHILIPPE CROO - AGENCE ARMSTRONG



“ Au début de notre collaboration, il y a eu un appel d'offres. Puis en tant que prestataire, nous avons découvert l'équipe au fur et à mesure. Les mêmes depuis le début. Cela représente une grande fierté pour les équipes d'être un partenaire de COREPILE. ”

**PHILIPPE NOUHAUD** - LA BOÎTE À PAPIER

“ Au nom de DdB Consultants, très joyeux anniversaire à Corepile et à son équipe fort sympathique ! Que vive Corepile ! Que vivent les fourmis qui transportent sans relâche nos piles usagées ! ”

**LAETITIA FLAHAUT** - D2B CONSULTANTS

“ Déjà 25 ans ! Pour Corepile, je me rappelle de la première visite de Frédéric et David lors du démarrage des activités de recyclage. Arrivé devant notre four de fusion des piles, ils ont assisté à une coulée en direct du métal en fusion : j'ai alors vu deux enfants avec les yeux écarquillés devant un tel spectacle ! ”

**STÉPHANE CHORLET** - ERASTEEL

“ A pas de fourmis – avec continuité et courage – simplicité, sourire et grande créativité – travailler avec Corepile prodigue le sourire, recharge les batteries et donne des ailes ! ”

**LAURE GROUAS** - MON QUOTIDIEN AUTREMENT

“ Corepile a accepté de nous faire confiance. Dix années plus tard, la confiance est toujours présente respectant ces trois principes : Fiabilité, Respect et Honnêteté. ”

**THIERRY GRANDIDIER** - ETS GRANDIDIER

“ Efficacité, Rapidité, Simplicité. Il a toujours été facile de collaborer avec Corepile, tout est fluide. ”

**LYSE PORQUET** - O2 FEEL



Fidèle parmi les fidèles avec ses recycleurs avec une très bonne vision MT et partenaire de l'innovation. Un éco-organisme exemplaire soucieux de ses missions.



**LYONEL PICARD** - ECO-RING



Dans un contexte européen en pleine mutation, ECOBATTERIEN est heureuse de pouvoir échanger avec un éco-organisme tel que COREPILE avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs communes dans l'intérêt de nos membres.



**BERNARD MOTTET** - ECOTREL & ECOBATTERIEN – MEMBRE DU BOARD D'EUCOBAT



Recycler les piles, c'est facile...(avec Corepile!)» et «An ka rèsiklé pil an mwen (en créole guadeloupéen). Le recyclage, dans les langues vernaculaires...vive COREPILE !



**CHRISTELLE DIOCHOT-DESPOIS** - C2D CONSULTING



Un grand merci aux équipes de COREPILE pour leur simplicité, leur accessibilité, leur aide de tous les instants ! Très bon anniversaire et longue vie à COREPILE !



**PHILIPPE VAXELAIRE ET BARBARA VAN EEKERT** - NEOMOUV



Corepile, c'est avant tout un partenariat enrichissant au plus près des problématiques et des enjeux de collectes des piles. Un monde qui m'était inconnu jusqu'à ce partenariat. Corepile c'est aussi une équipe bienveillante, dynamique et chaleureuse.



**EMILIE LACOURARIE** - STACI



Notre capacité à expliquer, sensibiliser, mobiliser est clé et que la communication doit y prendre toute sa part. Bon anniversaire Corepile !



**GILDAS BONNEL** - SIDIÈSE

“

Nous partîmes moins de dix mais par un prompt renfort vous êtes maintenant plus de cinq mille à célébrer les 25 ans de Corepile.

En tant que membre fondateur et parmi les premiers adhérents de Corepile je me souviens des premiers jours, des nombreux défis d'une entreprise nouvelle, tout était à créer. Il fallait faire preuve de persévérance et de rigueur afin de conduire à bien cette filière environnementale naissante.

Nous avons eu la chance de croiser le chemin de Gilles Gros et de David Turmel qui ont pris à coeur de conduire dès 1999 ce projet avec conviction, clarté, détermination donnant à Corepile la crédibilité et la notoriété pour développer le nombre d'adhérents et les partenaires indispensables à son succès. Les taux de collecte et de recyclage de Corepile sont parmi les meilleurs en Europe, preuve de la pertinence de la stratégie et de la qualité de l'exécution de son équipe conduite aujourd'hui par Frédéric Hédouin.

Félicitations à l'équipe Corepile et merci pour leur engagement,

”

Patrick Hédouin

Membre fondateur de Fibat/Corepile.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Hédouin', written over two horizontal lines.



17, rue Georges Bizet - 75116 Paris  
 Tél. : 01 56 90 30 90 – Mail : corepile@corepile.fr  
 RCS Paris : 422 489 088 000 35 – S. A. au capital de 40 000 euros  
**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État**  
 qui assure la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées