



# 2020

## COREPILE CONSOLIDE LES EXCELLENTS RÉSULTATS DE SES DEUX FILIÈRES

**LA CONSOMMATION DE PILES ET BATTERIES PORTABLES EST RESTÉE SOUTENUE** cette année et la crise sanitaire aura finalement été favorable aux mises sur le marché, en croissance de +7,3% soit 22.007 tonnes pour Corepile, soutenue par la hausse du nombre d'adhérents (+9,3% soit 914 au total) et la dynamique des ventes dans les différents réseaux de distribution.

# 48,1%

TAUX DE COLLECTE AGRÈMENT <sup>P.6</sup>



IRCHAAD HOSSEN / Responsable des relations extérieures et développement.

# 10 015

TONNES COLLECTÉES EN 2020 <sup>P.6</sup>

La filière Piles et Accumulateurs Portables de Corepile atteint un nouveau record de collecte avec **10 015 tonnes** (+2%) et 48,1% de taux de collecte agrément, en léger recul par rapport à 2019 mais toujours bien au-dessus de l'objectif minimum de 45%. Malgré un « confinement » des collectes d'un mois au printemps, le rythme des demandes d'enlèvement est resté très soutenu sur le reste de l'année et dans tous les réseaux, preuve que **le geste de tri et d'apport volontaire est bien ancré dans les pratiques responsables des citoyens français.**



FLORENT STUCK / Responsable des opérations et des systèmes d'information

Quant à notre seconde filière collective et volontaire pour les **batteries de mobilité** (Véhicules Electriques Légers), elle continue son développement, porté par la dynamique des ventes, le

# 78,7%

TAUX DE RECYCLAGE <sup>P.11</sup>



JEANNE LEPEINTRE / Directrice de la communication et RSE

recrutement de nouveaux adhérents et l'élargissement régulier de nos réseaux de collecte. La collecte progresse encore très modérément du fait de la longue durée d'usage moyenne des batteries (5 à 10 ans) et d'un marché encore assez récent. Voir **le rapport d'activité séparé sur les 3 dernières années** (lien en avant-dernière page).

Les investissements en **communication et promotion** sont restés soutenus cette année. Nous avons

# 914

ADHÉRENTS <sup>AU 31/12/2020, P.5</sup>



DAVID TURMEL / Directeur des opérations et des adhérents

anticipé **l'intensification de l'activité digitale** : refonte de nos deux sites internet, dynamisation des réseaux sociaux et sortie du jeu « Chass'Opiles » qui ont boosté l'activité en ligne. Cette année notre partenariat au Tour de France 2020 décalé à la rentrée, a coïncidé avec les nombreuses actions dans le cadre de la 6ème Semaine Européenne du Recyclage des Piles... sur le thème « **TOUS CONCERNES !** »

La période a également été propice à la conduite de diverses études stratégiques et au soutien de projets de R&D... afin d'anticiper et de définir nos prochains leviers de développement.

Le **contrôle périodique** mené en 2020 par un cabinet indépendant a encore renforcé notre **niveau de conformité précédent (2017) à 92%**. **Le chiffre d'affaires total société**



ALEXIS RIVOLLIER / Chef de projets

# 13 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES <sup>P.4</sup>

**croît de +8,4%** à près de 13 millions d'euros. Il faut noter l'impact de la filière « mobilité » en plein essor alors qu'elle représente moins de 7% des mises sur le marché ou des charges et moins de 1% de la collecte totale de Corepile.



CAMILLE JONCOUR / Responsable collecte

# 32 526

POINTS DE COLLECTE ACTIFS

**L'importance de l'usage des piles et batteries dans le quotidien** des foyers français ne se dément pas en 2020 ni au début de 2021 et le développement des mobilités électriques va encore renforcer les enjeux sur ces batteries complexes.

Nos **orientations prioritaires** dans le cadre de nos activités, sous et hors agrément, continueront d'être axées sur la **performance économique et environnementale, la qualité**



FRÉDÉRIC HÉDOUIN / Directeur Général et la mascotte de Corepile

**de service, la réactivité et l'anticipation** tout en assurant les obligations légales de l'ensemble de nos adhérents.

Au-delà du **renouvellement d'agrément 2022 en France**, les implications du **nouveau règlement européen batteries en cours d'établissement par la Commission** sera sans nul doute très structurant pour la décennie à venir **notamment sur les cahiers des charges des différentes catégories de P&A**. Corepile continue de s'impliquer fortement au sein d'Eucobat (Association des principaux éco-organismes piles et accumulateurs européens).

**Toute l'équipe Corepile reste mobilisée au service de nos adhérents et réseaux de collecte, en lien étroit avec nos partenaires métiers, pour oeuvrer au succès de la filière et de l'économie circulaire.**

**Elisabeth Ancelet**  
Présidente

**Frédéric Hédouin**  
Directeur général

ÉDITO ET ÉQUIPE - **P.2**  
ORGANISATION & GESTION - **P.4**  
MISES SUR LE MARCHÉ - **P.5**

### LES OPÉRATIONS

COLLECTE EN CROISSANCE - **P.6**  
RÉSEAUX DE COLLECTE - **P.7**  
COLLECTE PAR RÉGION - **P.8**  
PARTENAIRES DE COLLECTE - **P.10**  
PARTENAIRES DE TRAITEMENT - **P.11**  
TRI - **P.12**  
RECYCLAGE - **P.13**

### LA COMMUNICATION

UNE ANNÉE DIGITALE PERFORMANTE - **P.14**  
TOUR DE FRANCE - **P.16**  
SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES - **P.17**  
CHIFFRES CLÉS MOBILITÉS - **P.18**



# ORGANISATION & GESTION

**Corepile est une société anonyme au capital de 40 000 €, sous Agrément d'État (2016-2021) et sans but lucratif.**

## GESTION FILIÈRE PAP

Le chiffre d'affaires « piles et accumulateurs portables » est de 10,7 M€. Les charges de fonctionnement de 9,9 M€ se répartissent comme suit :

**11,5%**

SOUTIEN À LA COLLECTE  
Matériels, massification et logistique support.

**9,5%**

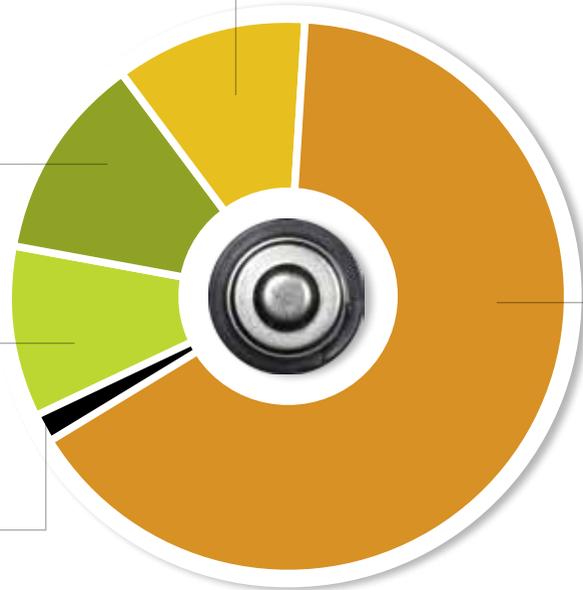
COMMUNICATION  
ET PROMOTION

**11,5%**

FRAIS  
GÉNÉRAUX

**1%**

ÉTUDES ET R&D



**OPÉRATIONS LOGISTIQUES  
(COLLECTE - TRI - RECYCLAGE)**  
**66,5%**

## ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS\*

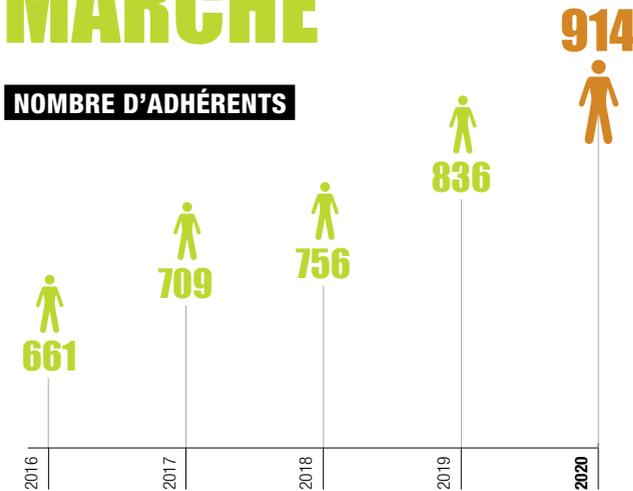
- Carrefour\*
- Duracell\*
- Energizer\*
- GPBM Battery
- SILVE\* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Varta\*

## GESTION COREPILE

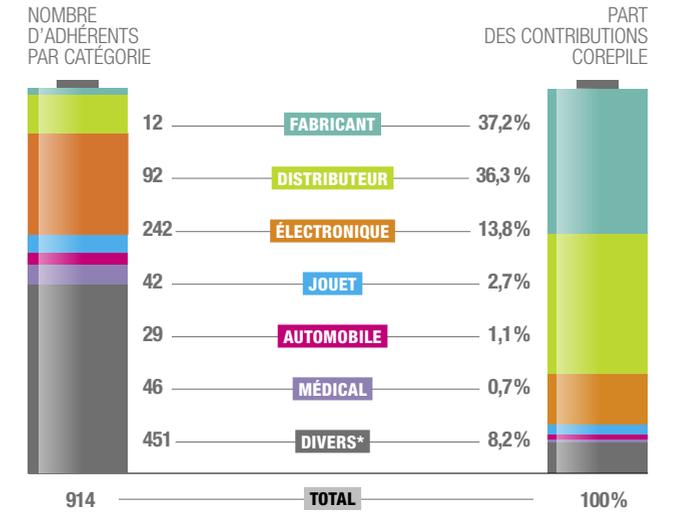
Le chiffre d'affaires total de la société est de 13 M€ y compris la filière « mobilité » qui représente moins de 7% des mises sur le marché ou des charges totales.

# MISES SUR LE MARCHÉ

## NOMBRE D'ADHÉRENTS



## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2020

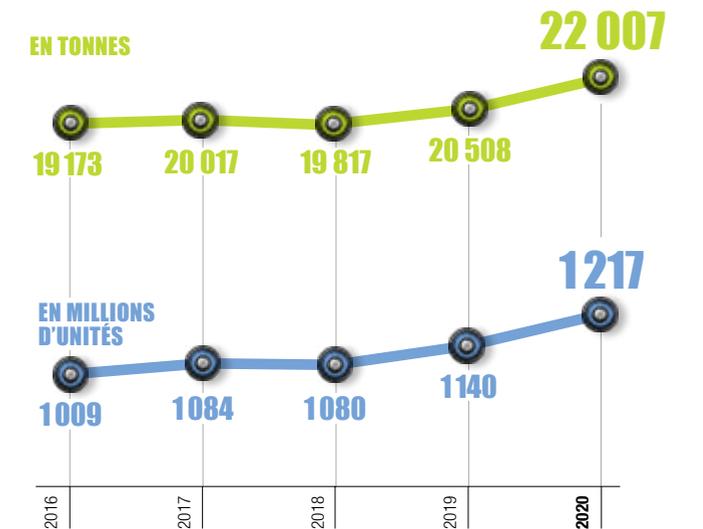


\* Bijoux, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

Parmi les nouveaux adhérents qui nous ont rejoints en 2020 : Honor, Virbac, Porsche, Ice WATCH et Laboratoire Polive

## MISES SUR LE MARCHÉ

Il apparaît que les volumes de piles et batteries vendus en 2020 ont progressé de 7,3%. Une forte hausse liée à la crise sanitaire, qui a accéléré l'utilisation et l'achat de nombreux appareils fonctionnant à piles ou batteries dans un cadre privé (jouets électroniques, télécommandes, bricolage, articles de sport connectés) mais aussi professionnel (secours, hôpitaux).

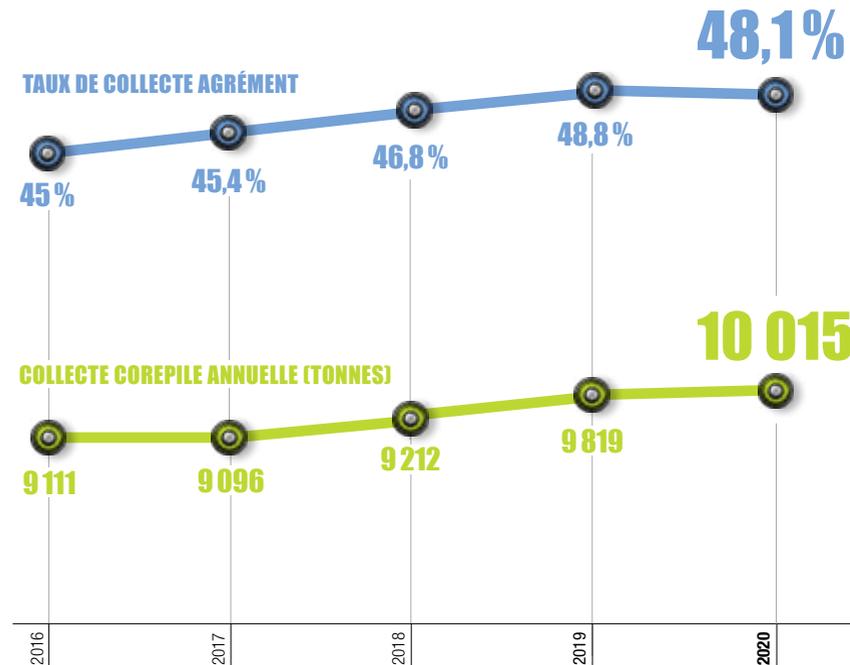


# COLLECTE EN CROISSANCE

Les volumes collectés par Corepile ont continué de progresser (+2% sur l'année) malgré un mois d'arrêt sur mars-avril. Les Français ont visiblement conservé leurs piles et batteries usagées chez eux durant le confinement pour les déposer en point de collecte plus tard ; ce qui a permis un rattrapage dans les mois qui ont suivi le déconfinement. Preuve que le geste de tri et d'apport volontaire des piles et batteries est bien ancré dans les bons réflexes des citoyens ! En revanche, le taux de collecte recule légèrement du fait de la forte croissance des ventes de piles et batteries constatée sur 2020.

**+2%  
TONNAGE  
COLLECTÉ**

## ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE



# RÉSEAUX DE COLLECTE

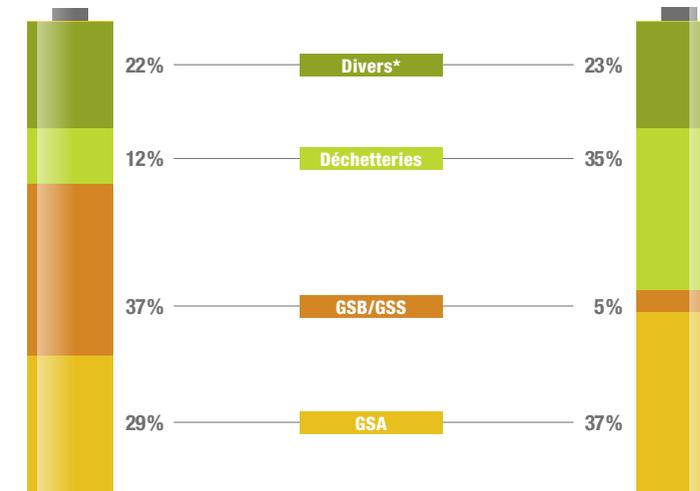
Chaque jour, de nouveaux points de collecte s'inscrivent pour rejoindre le réseau Corepile. Conserver un réseau de points de collecte actif et solide est un travail constant de diffusion d'informations, de relances, de contrôles, d'optimisation des conteneurs et de mise à disposition d'un matériel de sensibilisation pertinent. C'est grâce à tout ce réseau constitué avec régularité et constance que Corepile a réussi à maintenir une croissance malgré une année 2020 très perturbée.

**32 526**  
POINTS DE COLLECTE ACTIFS

## RÉPARTITION DES GRANDS RÉSEAUX DE COLLECTE

RÉPARTITION DU NOMBRE DE POINTS DE COLLECTE PAR GRAND RÉSEAU

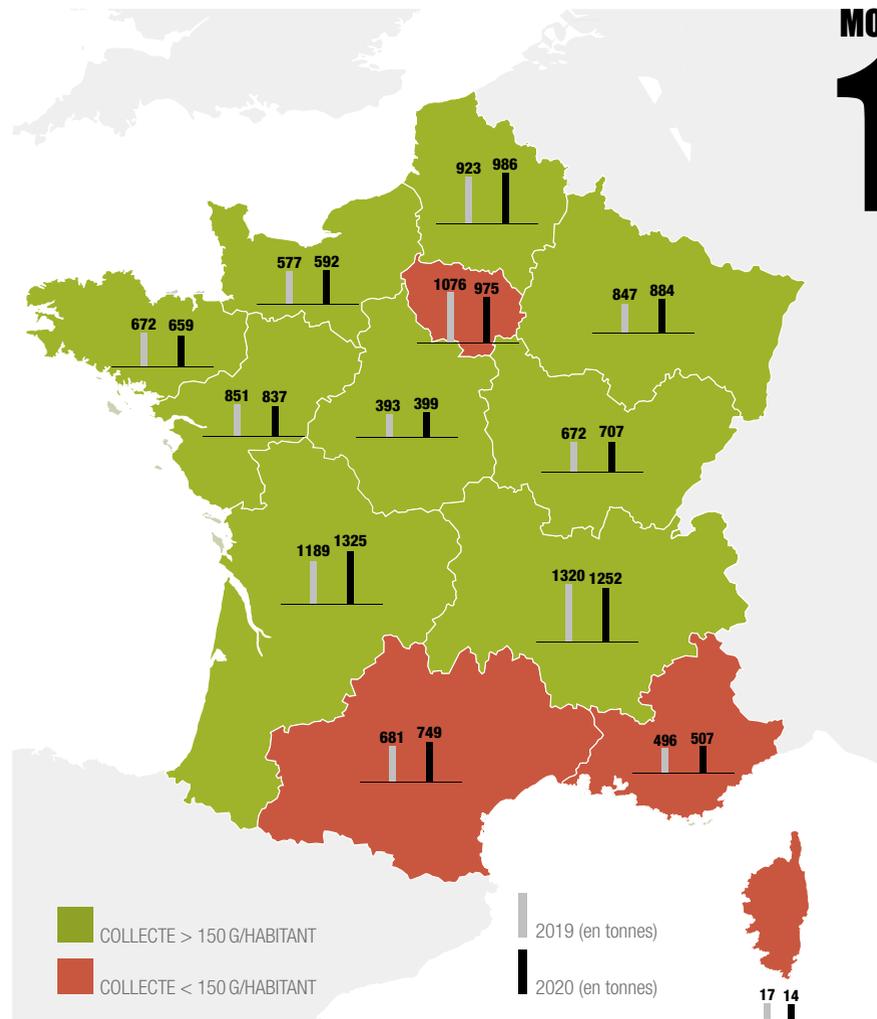
RÉPARTITION DES VOLUMES COLLECTÉS PAR GRAND RÉSEAU



GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée



# COLLECTE PAR RÉGION



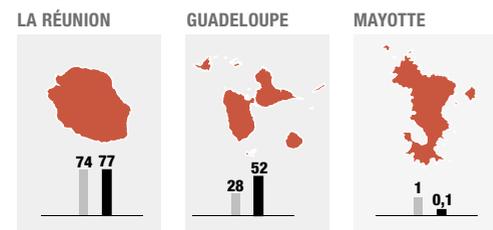
MOYENNE NATIONALE

# 150 g/hab

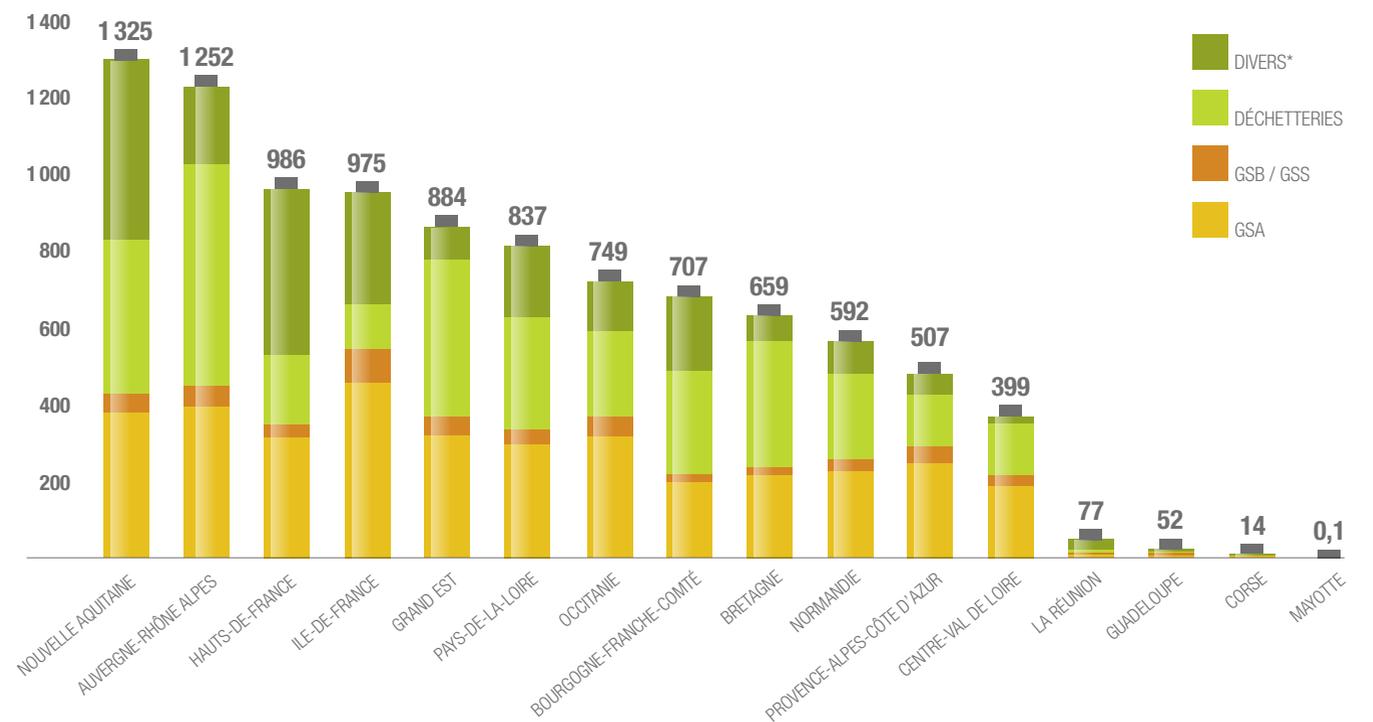
Bien que l'année 2020 soit très particulière du fait de la crise sanitaire, la collecte par habitant augmente légèrement passant de 148g/hab à 150g/hab.

En Guadeloupe, l'augmentation sensible s'explique par la récupération de certains volumes de batteries issues du démantèlement des appareils électriques qui suivaient jusqu'alors une filière différente.

COLLECTE PAR RÉGION (EN TONNES)

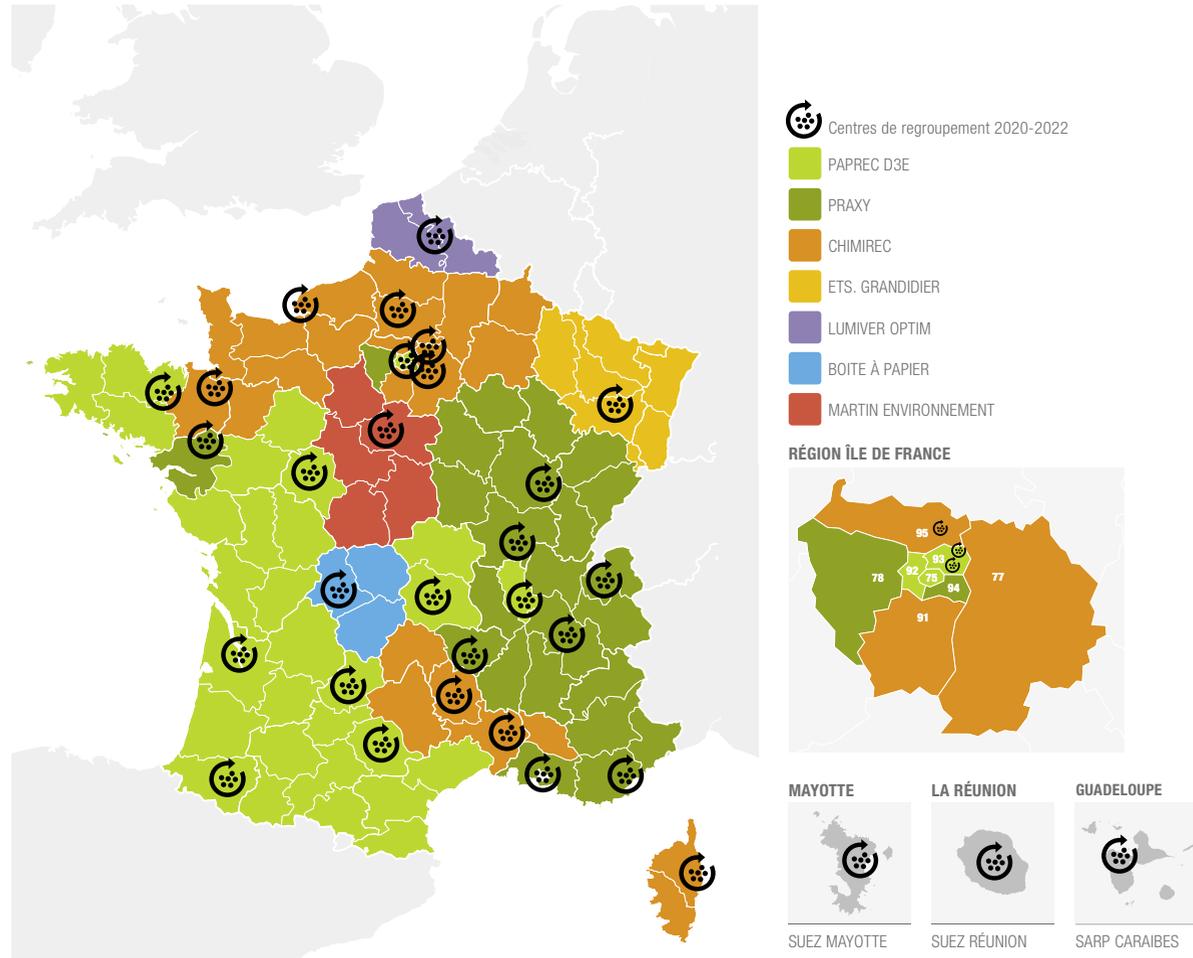


RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



GSA : Grande Surface Alimentaire  
 GSB : Grande Surface de Bricolage  
 GSS : Grande Surface Spécialisée  
 \*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démantelers D3E et plomb portable...

# PARTENAIRES DE COLLECTE

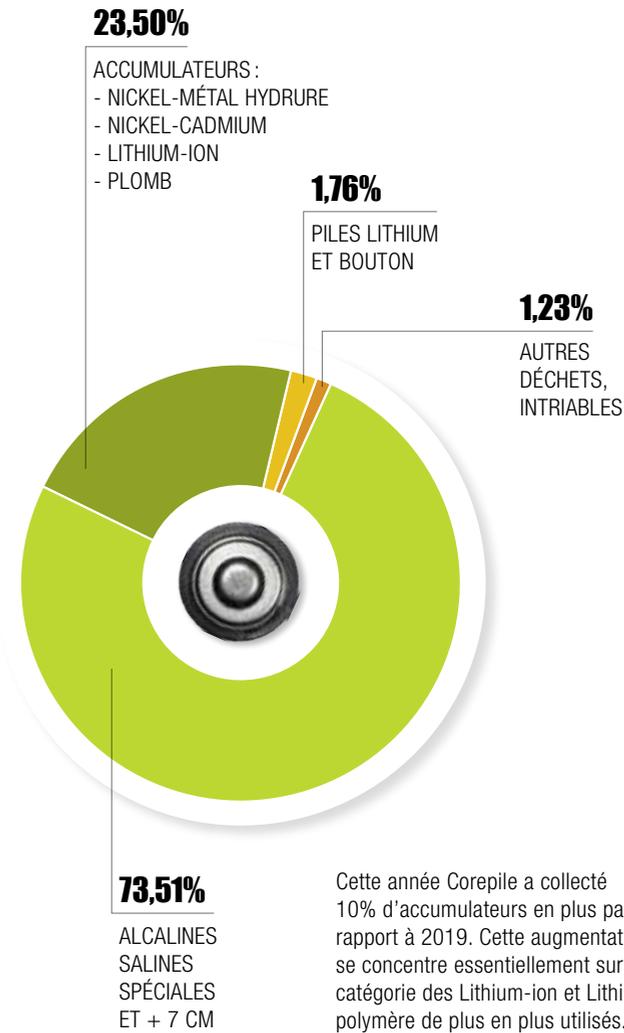


# PARTENAIRES DE TRAITEMENT



# TRI

## RÉPARTITION DU TRI 2020



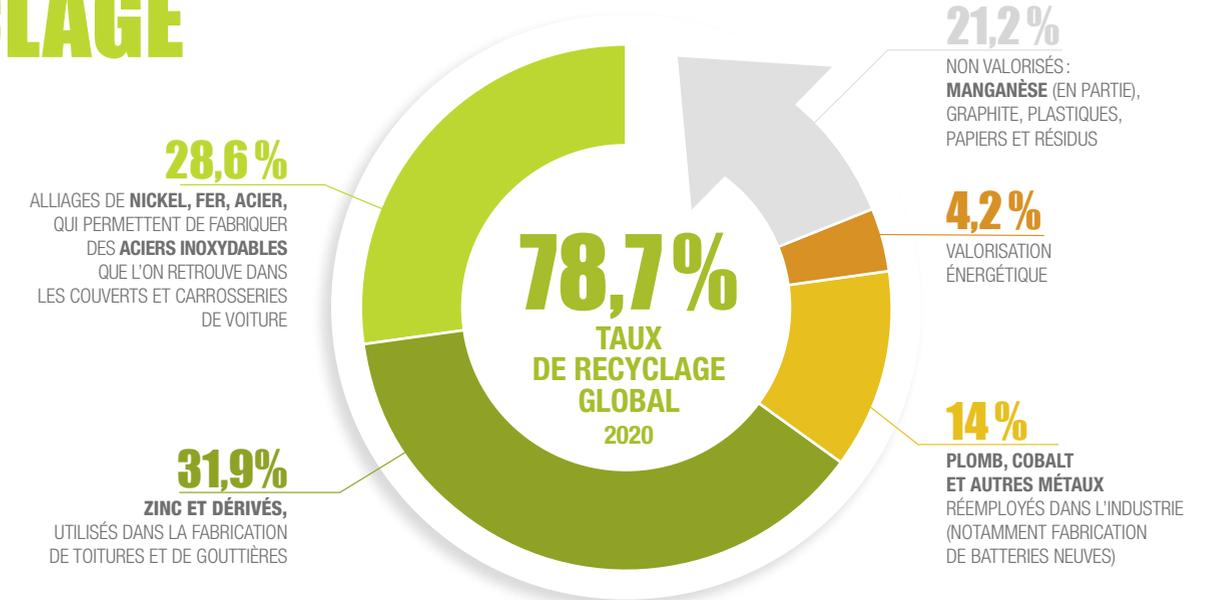
▲ Vidage du fût avant tri

▼ Ligne de tri



# RECYCLAGE

Le taux de recyclage moyen est directement dépendant des volumes de chaque couple électrochimique collecté et du choix des technologies de traitement utilisés. La pandémie a eu un impact sur la capacité à valoriser certaines matières.



▼ Black mass après broyage des piles alcalines et salines



▼ Fonderie



# UNE ANNÉE DIGITALE PERFORMANTE

## SITES INTERNET

Les deux sites de Corepile ont été repensés pour mieux répondre aux formats téléphones et tablettes de plus en plus utilisés. Tous les contenus ont été conservés mais certaines rubriques ont été réorganisées et d'autres créées. Une mise en ligne réussie qui aura contribué au succès de notre traditionnelle opération printemps (cf page ci-contre) !



Site professionnel : corepile.fr

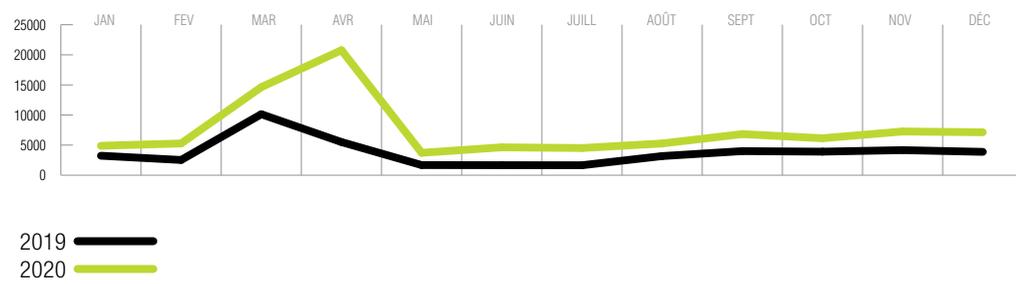


Site grand public : jerecyclemespiles.com

A la faveur de cette année particulière, le contenu digital a connu un réel succès.

On note une très belle performance de l'opération chass'O piles du printemps avec plus de 30 000 connexions sur la période du premier confinement. Une campagne qui s'est révélée idéale pour occuper les longues journées du confinement. Mais plus globalement, on remarque un accroissement durable des connexions à nos deux sites désormais adaptés aux nouvelles technologies.

## NOMBRE DE CONNEXIONS JERECYCLEMESPILES.COM



## LA CHASS'O PILES DU PRINTEMPS

En pleine période de confinement, les Français étaient invités à jouer à un cache-cache dans les différentes pièces d'une maison ou d'un appartement type avec pour chaque joueur la possibilité de gagner un testeur de piles. Une manière ludique de se rendre compte de l'omniprésence des piles et batteries dans chaque foyer. La presse régionale s'est tout de suite emparée du sujet avec près de 30 retombées et des interviews radio qui ont concouru au succès de cet évènement.

## RÉSULTAT PLUS DE 13 000 PARTICIPANTS AU JEU !



## APPRENDRE EN S'AMUSANT !



Corepile a mis à la disposition de tous une version en noir et blanc de son fameux 'kubapil' conçue spécialement lors du 1er confinement. Quelques feutres, de la colle et voici un atelier ludique pour les plus jeunes.



# TOUR DE FRANCE



Du fait de la crise sanitaire, le Tour de France a dû être décalé à la période de rentrée soit du 29 août au 20 septembre. Malgré cette organisation chamboulée, Corepile a maintenu sa participation sous un format similaire à celui de 2019 avec un stand sur les Fan Parks de Nice et de Chatelaillon.

Le vélodrome, attraction phare, a séduit près de 2 500 petits et grands compétiteurs pour une distance cumulée de plus de 1 000 km !

## 1000 KM PARCOURUS EN VÉLODROME SUR LE STAND COREPILE

Chatelaillon

Nice



**UN CUBE À PILES EN ÉDITION LIMITÉE**

Près de 17 000 cubes à piles ont été distribués durant l'évènement



◀ Clin d'œil à notre fidèle animateur Brice, finaliste de la célèbre émission Koh Lanta diffusée en parallèle du Tour de France qui a attiré de nombreux regards.



# SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES TOUS CONCERNÉS !

**SERP EDITION 2020**

Pour cette 6ème édition, qui s'est tenue du 7 au 13 septembre malgré des conditions sanitaires peu favorables, plus de 500 opérations ont tout de même pu être organisées partout en France !

La diffusion de communiqués de presse régionaux a aussi généré plus de 60 publications et interviews permettant de renforcer la sensibilisation des Français.



## 2 actions remarquables :



◀ Participation de deux actionnaires de Corepile : Energizer a diffusé des cubes à piles à tous ses commerciaux et Varta a relayé la Semaine Européenne du Recyclage des Piles sur sa page facebook.

**Corepile PILES ET BATTERIES TOUS CONCERNÉS !**

Rdv le 9 septembre avec vos cubes pleins !

**COMMENT FAIRE :**

- Les piles et batteries sont une grande famille, elles se recyclent toutes !
- Prenez le soin de vos vieux appareils, jouets, ordinateurs, télécommandes...
- Nu les jeter pas dans les ornières ménagères.
- Reportez-les chez l'un des 30 000 points de collecte (magasins, déchèteries, entreprises, administrations...)
- En moyenne, 80% de poids des piles et batteries est recyclé en matière utile.

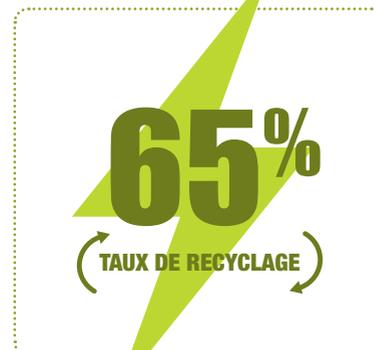
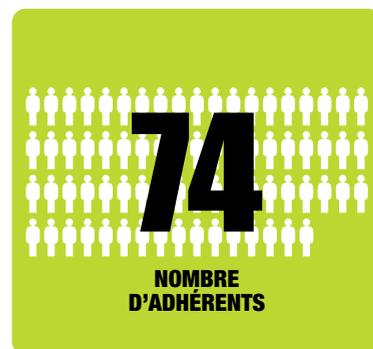
[www.corepile.com](http://www.corepile.com)

[jerecyclemespiles.com](http://jerecyclemespiles.com)



◀ Une vaste opération « balance tes piles à la déchetterie » organisée en Guadeloupe par notre facilitateur local qui a réuni 8 déchetteries autour d'un concours de collecte. La déchetterie du Moule a remporté le défi haut la main !

# CHIFFRES CLÉ 2020 FILIÈRE MOBILITÉ COREPILE



**POUR EN SAVOIR PLUS,  
DÉCOUVREZ NOTRE RAPPORT D'ACTIVITÉ  
FILIÈRE MOBILITÉ**



Flashez ce QR code

Pour sa 3<sup>ème</sup> année d'activité, la filière mobilité de Corepile continue son développement, porté par la dynamique des ventes, le recrutement de nouveaux adhérents et l'élargissement régulier de ses réseaux de collecte.

**Le cap des 70 adhérents a été franchi pour un total de 560 212 batteries mises sur le marché soit près de 1.500 tonnes.**

**La collecte progresse de 2% à 63,7 tonnes** (soit environ 25 000 batteries) étant donné la croissance récente du marché et la durée de vie moyenne de ces batteries (5 à 10 ans). Le réseau de collecte se développe au fur et à mesure de la constitution de stocks de batteries usagées chez les revendeurs

indépendants, les enseignes multisports et la grande distribution.

Avec l'ensemble de nos partenaires métiers, **nous adaptons nos dispositifs pour optimiser la collecte et traitement / recyclage des batteries ainsi que la sécurisation des flux.**

L'activité fait l'objet d'une comptabilité analytique séparée et représente environ 7% du fonctionnement global de Corepile dont une partie de l'équipe est de plus en plus mobilisée afin d'accompagner cette dynamique vertueuse de la mobilité électrique.



17, rue Georges Bizet - 75116 Paris  
Tél. : 01 56 90 30 90 – Mail : [corepile@corepile.fr](mailto:corepile@corepile.fr)  
RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros  
**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État**  
qui assure la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées

[www.corepile.fr](http://www.corepile.fr) / [www.jerecyclemespiles.com](http://www.jerecyclemespiles.com)

