

Partenaire du Tour de France 2020, ecosystem dévoile son dispositif de communication !

Paris, le 8 juillet 2020 : **ecosystem**, l'éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des équipements électriques en France, s'associe pour la première fois au Tour de France 2020. Pour lancer son site Je donne mon téléphone.fr et mobiliser les Français en faveur de la cause environnementale, l'éco-organisme déploie un dispositif de communication d'envergure autour de cet événement sportif majeur.

ecosystem rejoint le Tour de France 2020 en tant que « Partenaire Responsable » et organise à cette occasion, la 1^{ère} grande collecte solidaire de téléphones et smartphones usagés, via le site Je donne mon téléphone.fr

ecosystem a choisi, [Jérémy Roy](#), ancien coureur pro, comme ambassadeur sur le Tour et, par exemple, sensibiliser les médias spécialisés dans le sport et leurs abonnés, à l'importance du recyclage des appareils électriques et électroniques.

Un dispositif de communication ambitieux

Les actions de sensibilisation se déclinent autour d'une mécanique dont voici les éléments principaux :

Avant le Tour :

- Lancement de la collecte nationale de téléphones et smartphones usagés via le site Je donne mon téléphone.fr
- Désignation d'un ambassadeur reconnu du monde cycliste : Jérémy Roy
- Une campagne radio du 11 juillet au 21 août sur les stations France Bleu
- Achat d'espaces dans le magazine l'Équipe version web et print
- Campagne digitale géolocalisée (en native ads) sur une sélection de sites premium
- Campagne social média géolocalisée (Facebook, Twitter et Instagram)
- Challenge entre les clubs cyclistes dans chaque ville étape (autour du nombre de téléphones collectés)
- Campagne de relations presse nationale et régionale

La caravane sur le Tour :

Quatre voitures aux couleurs d'**ecosystem** accompagneront la Caravane du Tour de France 2020 pendant 3 semaines. L'objectif est de faire connaître les solutions disponibles pour donner une seconde vie à ses vieux équipements : **Donner, Réparer ou, à défaut, Recycler**.

La caravane **ecosystem** sera généreuse et distribuera à tous les adeptes du Tour des objets utiles tels que des kits de sécurité (bandes et gilets réfléchissants) pour rouler sereinement tout au long de l'année.

Dans les 35 villes étapes :

Depuis le 1^{er} juillet, **ecosystem** associe les 35 villes étapes du Tour de France à ce grand élan de solidarité en leur demandant de participer à la collecte des téléphones. Pour motiver les habitants à renvoyer des téléphones, **ecosystem** met à disposition des collectivités locales, tous les outils de communication nécessaires à la promotion du site Je donne mon téléphone.fr (bannières web, affiches, visuels, contenu pour les réseaux sociaux, urnes de collecte etc.).



Sur chaque ligne de départ et d'arrivée, les équipes **ecosystem** déploieront un dispositif de sensibilisation pédagogique et ludique autour du thème de l'économie circulaire. Des animations conviviales et des jeux de sensibilisation concernant la 2^{ème} vie des équipements électriques seront proposés aux spectateurs du Tour.

Par ailleurs, accompagné d'un représentant de l'équipe municipale, **ecosystem** remettra à chaque étape, 100 téléphones reconditionnés aux associations locales, reconnues comme « acteur social de confiance ».

Chaque soir sur le podium, un compteur géant affichera le nombre de téléphones collectés au fil des étapes. Pour faire « grimper le compteur », il suffit de se connecter sur le site [Je donne mon téléphone.fr](http://Je.donne.mon.teléphone.fr)



Donatien Drillhon, adjoint à la direction de la communication chez **ecosystem** ajoute : « Notre participation au Tour de France se doit d'être au bénéfice de l'intérêt général. Elle le sera si la dynamique collective que nous avons imaginée fonctionne. Elle repose sur 3 leviers : la puissance avec de grands relais media nationaux, la proximité avec notre approche géolocalisée ville par ville et l'engagement grâce aux outils physiques et digitaux que nous proposons à toutes les bonnes volontés qui décident de nous aider. »

[A propos :](#) **ecosystem** est un éco-organisme, c'est-à-dire une entreprise à but non lucratif d'intérêt général agréée par les pouvoirs publics pour gérer les appareils ménagers et professionnels complexes usagés et prolonger leur durée de vie sous forme d'appareils rénovés ou réutilisés ou sous forme de nouvelles matières premières dépolluées et recyclées. www.ecosystem.eco / Facebook [@ecosystem.eco](https://www.facebook.com/ecosystem.eco) / Twitter [ecosystem_eco](https://twitter.com/ecosystem_eco)

[Contacts presse :](#)

Elodie Laloum – 06 61 41 13 05 – elaloum@agence-cia.com
Mélissa Bire – 06 50 02 16 38

[A propos :](#) **Amaury Sport Organisation** est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 240 jours de compétition par an pour 90 événements dans 25 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en voile le Tour Voile, dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris et en golf le Lacoste Ladies Open de France. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.