

## Une réponse unifiée de plusieurs éco-organismes au nouveau dispositif de la loi AGEC relatif aux plans de prévention et d'éco-conception

Paris, le 27 septembre 2022,

**Citeo, ecosystem, Eco-mobilier et Refashion, mettent à disposition de leurs metteurs sur le marché adhérents une trame commune de plan de prévention des déchets et d'éco-conception des produits, en réponse à une nouvelle obligation de la loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire (AGEC).**

### Une réponse concertée à cette nouvelle exigence légale

L'article L 541-10-12 de la loi AGEC, promulgué en février 2020, le spécifie : « *Tout producteur est tenu d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de prévention et d'éco-conception ayant pour objectif de réduire l'usage de ressources non renouvelables, d'accroître l'utilisation de matières recyclées, et d'accroître la recyclabilité de ses produits dans les installations de traitement situées sur le territoire national.* » Cette mesure, qui vise à accélérer les initiatives en faveur de l'économie circulaire, s'impose de manière forte pour les metteurs sur le marché.

Dans le cadre de leur rôle d'accompagnement, quatre éco-organismes distincts ont collaboré afin de concevoir une trame commune pour ces plans, destinée aux metteurs sur le marché :

- Citeo pour la gestion des emballages ménagers et papiers graphiques,
- ecosystem, pour la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques,
- Eco-mobilier pour la gestion des objets et matériaux de la maison : mobilier, literie, jeux et jouets et articles de bricolage et de jardin,
- Refashion pour la filière textile d'habillement, linge de maison et chaussures.

Cette mise en commun présente deux avantages majeurs : diffuser les bonnes pratiques d'éco-conception de chaque filière d'une part, et apporter une trame de plan de prévention et d'éco-conception unique pour les metteurs sur le marché dont l'activité recouvre plusieurs filières d'autre part. « *Certains distributeurs vendent des meubles, du linge de maison, voire de l'électroménager. Ils pourront ainsi utiliser la trame à l'échelle de leur organisation, avec une praticité et une efficacité accrues* » estime ainsi Pierre-Marie Assimon, adjoint à la direction de la Performance Environnementale, des Projets et de la Qualité d'ecosystem. « *L'enjeu des plans de prévention et d'éco-conception est de prendre en compte le couple produit/emballage pour une réduction optimale des impacts environnementaux,* » complète Valentin Fournel, directeur écoconception de Citeo.

### Un cadre commun qui s'adapte à la situation de chaque metteur sur le marché

La trame commune est mise à disposition des metteurs sur le marché par leurs éco-organismes à la rentrée de cet automne. Le modèle de plan d'action reprend les axes de conception ciblés par l'article de loi : l'augmentation de l'intégration de matières recyclées, la réduction de l'usage de matières non renouvelables, l'amélioration de la recyclabilité. Le modèle offre aussi la possibilité d'aller plus loin sur l'ensemble des étapes du cycle de vie des produits en s'ouvrant par exemple à l'allongement de leur durée de vie. « *Ce cadre commun permet à chaque metteur sur le marché d'adapter le plan avec des objectifs et des modalités d'action spécifiques en fonction de sa filière, et de sa maturité sur le sujet de l'économie circulaire,* » commente Benoît Godon, responsable éco-conception chez Eco-mobilier.

La construction de leur plan quinquennal de prévention des déchets et d'éco-conception doit inciter les metteurs sur le marché à déployer des mesures concrètes et innovantes en faveur de l'économie circulaire. « *Ces plans formalisent l'engagement de chaque metteur sur le marché pour la préservation de nos ressources naturelles.* » conclut ainsi Adèle Routhiau, chef de projet éco-conception chez Refashion.

### **Contacts presse :**

**Citeo** : Marion Fajgenbaum – 06 34 55 38 73 – [marion.fajgenbaum@citeo.com](mailto:marion.fajgenbaum@citeo.com) / Pauline Carde – 06 32 03 22 55 – [pauline.carde@maarc.fr](mailto:pauline.carde@maarc.fr)

#### **A propos :**

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'écoconception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 72% des emballages ménagers et 62 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

**ecosystem** : Mélissa Bire – 06 50 02 16 38 – [mbire@agence-cia.com](mailto:mbire@agence-cia.com) / Elodie Laloum – 06 61 41 13 05 – [elaloum@agence-cia.com](mailto:elaloum@agence-cia.com)

#### **A propos :**

ecosystem est un éco-organisme, c'est-à-dire que nous sommes une entreprise à but non lucratif d'intérêt général, agréée par les pouvoirs publics pour la collecte et le recyclage sous forme de nouvelles matières premières, dépolluées et réutilisables des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ménagers professionnels (DEEE pro), des lampes et des petits extincteurs.

Nous sommes aussi une entreprise à mission depuis le 24 juin 2021 et notre raison d'être, la protection de l'environnement, des ressources naturelles et de la santé, est désormais déclinée en 5 objectifs sociaux et environnementaux mesurables.

**Recycler, c'est protéger** : [www.ecosystem.eco](http://www.ecosystem.eco) / LinkedIn [@ecosystem](https://www.linkedin.com/company/ecosystem) / Facebook [@ecosystem.eco](https://www.facebook.com/ecosystem.eco) / Twitter [ecosystem\\_eco](https://twitter.com/ecosystem_eco) / Instagram [@ecosystem.eco](https://www.instagram.com/ecosystem.eco)

**Eco-mobilier** : Anne de Lander – 06 61 77 48 72 – [annedelander@gmail.com](mailto:annedelander@gmail.com)

#### **A propos :**

Eco-mobilier est l'éco-organisme de la maison pour la collecte, le tri et le recyclage. Créé en décembre 2011 par 12 distributeurs et 12 fabricants français de mobilier, Eco-mobilier est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour gérer la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation énergétique de tous les meubles usagés ainsi que pour en favoriser le réemploi depuis 2012. Pour remplir cette mission, l'éco-participation est appliquée à l'achat des meubles neufs depuis 2013. Depuis sa création, Eco-mobilier a collecté près de 3 millions de tonnes de meubles usagés, valorisées à près de 95% et vise à horizon 2023, le ZERO déchet pour les meubles. En avril 2022, Eco-mobilier obtient les agréments pour prendre en charge les jeux et jouets et les articles de bricolage et de jardin usagés et est candidat à l'agrément pour la filière PMCB (produits et matériaux de construction du bâtiment).

**Refashion** : Jennifer Cuenca – [jennifer.cuenca@becoming-group.com](mailto:jennifer.cuenca@becoming-group.com) – 07 78 45 21 78 / Charlotte Roussel – [charlotte.roussel@becoming-group.com](mailto:charlotte.roussel@becoming-group.com) – 06 16 40 16 73

#### **A propos :**

L'éco-organisme est une société privée, à but non lucratif. Il assure, pour le compte des entreprises qui mettent les produits textiles et chaussures sur le marché, la prévention et la gestion de la fin de vie de ces articles. Au cœur de l'écosystème de la filière, Refashion accompagne la transformation vers l'économie circulaire et est au service des différentes parties prenantes : metteurs sur le marché, opérateurs de collecte et de tri, collectivités locales et pouvoirs publics, porteurs de projets, citoyens.